

一人一花運動について

ひとり ひとはな

一人一花運動

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱいに



市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、
福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、それが『一人一花』運動です。
市民の地元への愛が強い福岡市だからこそ、みんなで力を合わせれば、
花の街「フラワーシティ福岡」を創ることができるはずです。
日々の暮らしの中に美しい花と緑があれば、あなたの心もきっと豊かになります。
『一人一花!』『一企業一花壇!』を合言葉に、福岡市を花と緑いっぱいにしていきましょう。

福岡市 住宅都市局 一人一花推進課

コンパクト・リバブルシティ



まちの価値をさらに高め次のステージへ!!!



アジアのリーダー都市へ



キーワード

共創のまちづくり

市民や企業の皆さまとの
共創によるまちづくり**ツール**として
取り組みやすいもの



好き・嫌いの差があまりなく
多くの人が**親しめる・楽しめる**
ものが望ましい

一度きりの取組みではなく
継続していけるもの



作って終わりではなく
愛着がわくものが
望ましい

そう、花 ですよ！

年齢や性別,
国籍など関係なく
誰もが楽しめる, 親しめる

究極の
グローバルスタンダードな
ツール!

花で共創のまちづくり

- ・さらに住みやすく，心が豊かで
つながりのあるまちをつくる
- ・まちの魅力や価値を高める

※共創のまちづくりの実現のための手段!!!
(花や花づくり, 運動自体が目的ではない)



「花で共創のまちづくり」が 実現したフラワーシティ福岡

花の価値や花が持つ力、
花づくりが何を生み出すか
などについて、理解し
実践する人が増える

まちづくり
ツールとして
定着

花を目にする人、
花づくりに
取り組む人が
増える

ムーブメント
・機運醸成

2019～“定着”

持続可能な仕組みを確立する

花づくりや
花自体が
主語・主役

2018 “始動”

まずはインパクトを与え裾野を広げる

【都心部】

スポンサー花壇

【身近な拠点】

区役所花壇など身近な拠点での花づくり

【民有地等】

一人一花スプリングフェス、一人一花サミットの開催 等

花(緑)の
まちづくり

地域や企業・団体の中で
大人から子どもまで一緒に花づくりをすれば



生きがいや健康, 地域コミュニティづくり・
多世代交流の場に!

多くの人が行き交う
都心部やゲートウェイを花で飾れば



おもてなしの景観づくりにもなる！

今年開催のG20蔵相会議や
ラグビーワールドカップに向けて
ゲートウェイ等で、おもてなしの花壇づくり予定



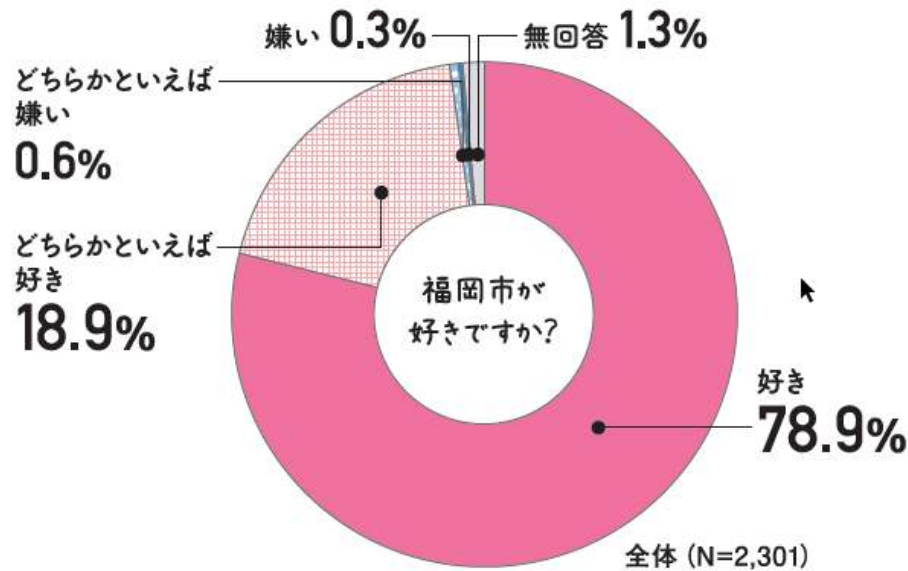
福岡市のことが「好き」,「何か役に立ちたい」と 思っている福岡市民がたくさんいる

【Q. 福岡市のことが好き?】

【Q. 市民や訪問者のために何か役に立ちたい?】

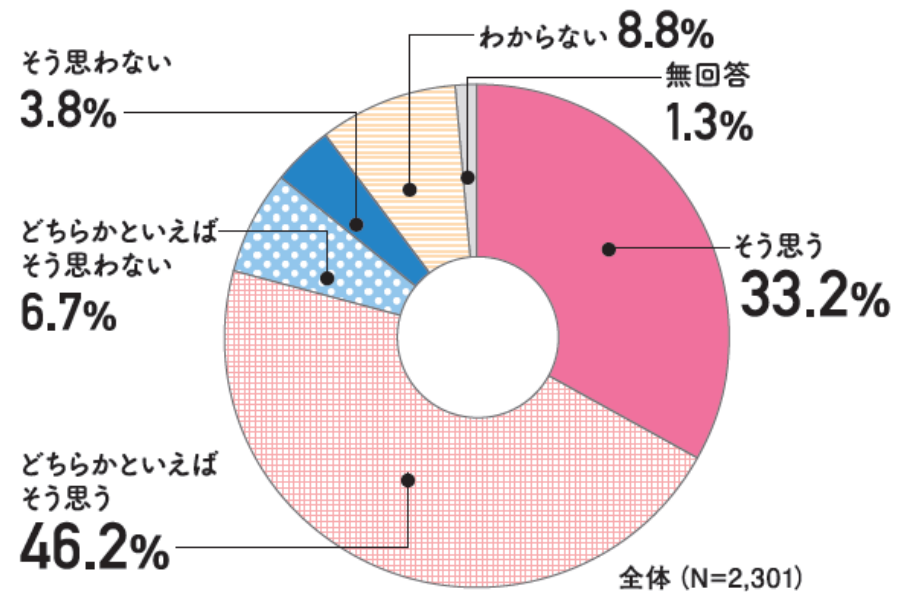
『好き』※と答えた人は

97.8%!



『何か役に立ちたい』
と答えた人は

79.4%!



出典：平成30年度 市政に関する意識調査(福岡市)

福岡市ならきっとできる！

この状況を踏まえ

「おもてなしの景観づくり」と

「共創のまちづくり」などの観点から、

都心部等

身近な拠点

民有地

の3つの場所で
一人一花運動を展開中

都心部等

身近な拠点

民有地

天神・博多駅などの福岡都心部や
ゲートウェイ(空港・駅・港)など
多様な人々が行き交う場所で
シンボリックな花壇を演出

まず、都心部の4つの通りの
交差点や横断歩道部に
120箇所の花壇を新設



都心部等

身近な拠点

民有地

120箇所(155口分)の協賛企業を公募
「この花壇は●●企業の協賛でお贈りしています」



協賛いただいた花壇には
企業名入りの
特製プレートを設置

「一企業一花壇」

彩りと潤いのあるまちづくりに
参画しています。



ロゴ・社名

都心部等

身近な拠点

民有地

協賛(寄付)金額 = 花壇管理費相当額 + α

156社168口
(2018年に138社増)
※2019年3月末時点

プレミアムスポンサーの企業

大和証券 GooDay 松本組 飛水ハウス株式会社

清水建設 HORIZON KSK 福岡水道協同組合

大成建設 西武ハウス

ゴールドスポンサーの企業

福岡道路 LANDIC HOLDINGS 天神地下街 HAKATA RIVERAIN MALL ゆめタウン

スポンサー花壇の企業

熊谷京子 PARCO OHI Olu 大井不動産 WJ+

YAMADAYA KANSAI 博運社 英進館

AEON 西日本新報社 FJ hotels

FORZA 九電工 SHU 大塚商会 新日本製薬 Gosel

NIKKO 井上印刷 西田洋行 福岡市下水道局 福岡市緑地管理協議会 SUZUKI

ANA 西松建設 梓設計

Shokaku 秀電社 ぬべん 福岡市緑地管理協議会

APAMAN APAMAN APAMAN Fabbit 九州電力 KUMI 大成ロケット 三井物産株式会社 朝日生命

西都ガス QNet 九州電力 KUMI 大成ロケット 三井物産株式会社 朝日生命

協賛メニュー	協賛金の使途	協賛金額 (1年分)	募集数
一人一花 プレミアム スポンサー	スポンサー花壇 管理費用 + 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 + 40万円	10口 程度
一人一花 ゴールド スポンサー	スポンサー花壇 管理費用 + 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 + 20万円	10口 程度
一人一花 スポンサー	スポンサー花壇 管理費用	20万円/口	155口

◆ +α分(プレミアム, ゴールド)の使途

- ・ボランティア花壇の苗購入費等への助成(設置するプレートに企業名を記載;右図のイメージ)
- ・一人一花関連イベントでの花の装飾作製等
- ・配布グッズ(花の種等)作製

この花壇は

〇〇町内会
が管理しています。

(株)〇〇〇
は「一人一花」運動を応援しています。

ボランティア花壇について
福岡市みどり推進課 092-711-4424

都心部等

身近な拠点

民有地

市役所・区役所庁舎や、公園などの**公共施設**をはじめ、
多くの人の目に触れる“**身近な拠点**”での花づくり



都心部等

身近な拠点

民有地

身近な公園や道路などの公共空間でも
市民のみなさまによる花壇づくりができる仕組み
「ボランティア花壇」制度

171 団体
(2018年に54 団体増)
※2019年2月末時点

ボランティア花壇として利用可能な公共空間の例

香椎駅前西公園



東平尾公園



荒戸交差点



大橋駅西口広場



野間大池前交差点



九大学研都市駅北口広場



都心部等

身近な拠点

民有地

【春】
一人一花スプリングフェス
警固公園(天神)



【秋】
一人一花サミット
福岡市植物園



都心部等

身近な拠点

民有地

一人一花スプリングフェス



魅せる
(かざる)



広がる
(広げる)



生みだす
(つくる)



都心部等

身近な拠点

民有地

企業独自の、敷地内で
花づくり, 花壇づくりも



都心部等

身近な拠点

民有地

企業による花のタネの配布・球根等の提供 懸垂幕やのぼりのなどでのロゴ掲示



都心部等

身近な拠点

民有地

お店や会社など民有地での花壇づくりこそ一人一花！ つなぐ仕組み「一人一花パートナー花壇」制度

地域や民間の場所にある「これぞ一人一花！・一企業一花壇！」といえる素敵な花壇

約140団体
(2019年1月スタート)
※絶賛プレート設置中

◆◆ パートナー登録することで新たな絆づくり！！ ◆◆



花の輪がどんどん広がる

一人一花
パートナー花壇

1/15
スタート

地域や企業と花壇でつながる

140団体から
登録スタート!

プレートを進呈

ホームページで紹介

お役立ち情報や意見交換も!

申し込み みどり推進課 092-711-4424

都心部等

身近な拠点

民有地

福岡ソフトバンクホークスも 「一人一花パートナー花壇」登録！



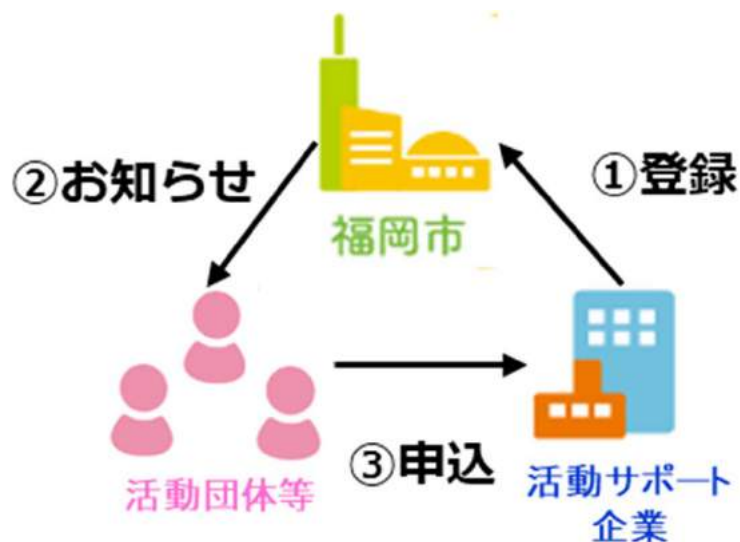
「ホークスみんなの ガーデニングコンテスト」開催

- ヤフオクドームにmy花壇
- **10万円**の補助
- **6月下旬**完成予定

市民や団体の花づくり活動等を「民の力」でサポート！

一人一花の輪を広げる新しい仕組み

「一人一花活動サポート企業制度」



支援対象

一人一花運動として花づくり活動を行う市民や団体など

利用方法

- ・ホームページ等に掲載のサポートメニューを確認
- ・利用したいメニューがあれば、活動サポート企業へ直接申込

サポート企業の支援の例

- ・花苗・資材等の割引
- ・花壇デザインのアドバイス
- ・植付けや植替，管理作業補助

< 現時点で以下の企業等が登録 >

- ① (株)グッデイ
- ② エコマルシェオニヅカ(株)
- ③ 環境演出家協会
- ④ GHB FUKUOKA EFFECT
- ⑤ (株)日比谷花壇
- ⑥ (一社)福岡市造園建設業協会
- ⑦ (一社)福岡市緑化協会

※「活動サポート企業」は随時募中

～登録からサポート実施までの流れ～

活動サポート企業

福岡市

登録編

活動サポート企業の申込

申込み受付

活動サポート企業 認定！！

市から活動サポート企業に
サポートしていただきたい
事業などを連絡

サポートメニュー検討(任意)
例) ○○を○○円で販売します！

提案
協議

サポートメニュー確認

サポートメニュー 決定！！

⇒ ホームページでメニュー掲載, 支援対象の団体等へ通知など

※支援対象の活動団体等が活動サポート企業に直接申し込み

申込みのあった支援対象者との
連絡調整, サポート事業の実施

報告

HP&SNSで活動を発信

サポート編

【現状】3エリアで3つのメニュー

機会

場所

都心部等

①スポンサー花壇

主に企業対象 人通り:大
道路・公園のみ



身近な拠点

②ボランティア花壇

主に活動団体対象
人通り:中～大
道路・公園のみ



花だけでなく
“緑”もOK!

全域(民有地)

③パートナー花壇

誰でもOK 道路沿いであればOK
私有地・公有地どこでもOK



より分かりやすく取り組みやすいメニューにより
地域のすみずみまで一人一花の輪を広げます!

「一人一花運動」の今後の展開

持続可能な仕組みづくり

花の価値・花が持つ力、花づくりが
何を生み出すかなどについて、
理解し、実践する人が増える

【定着に向けて】持続可能な仕組みづくり





『花で共創のまちづくり』が実現した フラワーシティ福岡

