

一人一花運動について

ひとり

ひとはな

一人一花運動

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱい

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、
福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、
それが『一人一花運動』です。

市民の地元への愛が強い福岡市だからこそ、みんなで力を合わせれば、
花のまち「フラワーシティ福岡」を創ることができるはず。

日々の暮らしの中に美しい花と緑があれば、あなたの心もきっと豊かになります。

『一人一花！』『一企業一花壇！』を合言葉に、福岡市を花と緑でいっぱいにしていきましょう。



福岡市 住宅都市局 一人一花推進課

コンパクト・リバブルシティ



未来に向けたまちづくりが進む福岡市



まちの価値をさらに高め次のステージへ!!!



キーワード

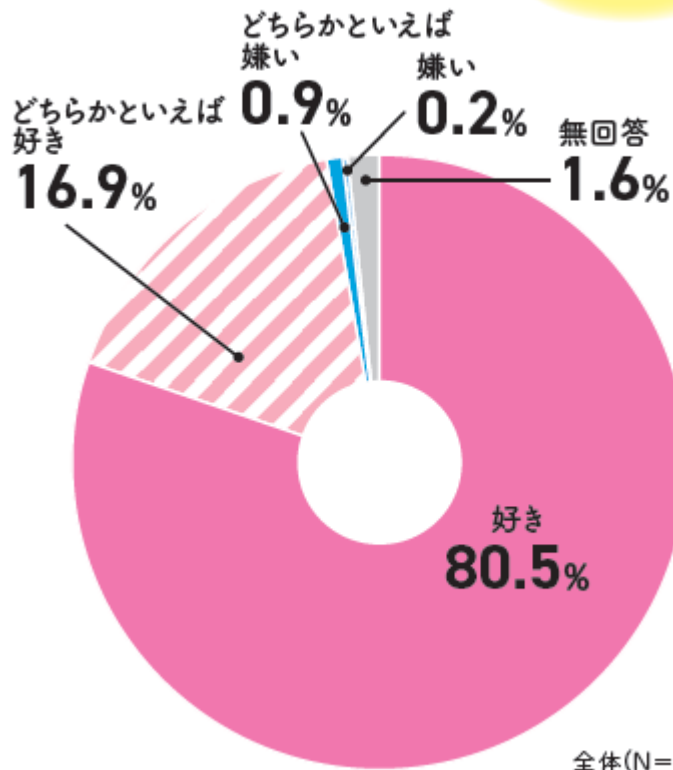
共創のまちづくり

福岡市のことが「好き」、「何か役に立ちたい」と 思っている福岡市民がたくさんいる

【Q. 市民や訪問者のために何か役に立ちたい？】

『好き』^{※1}と答えた人は

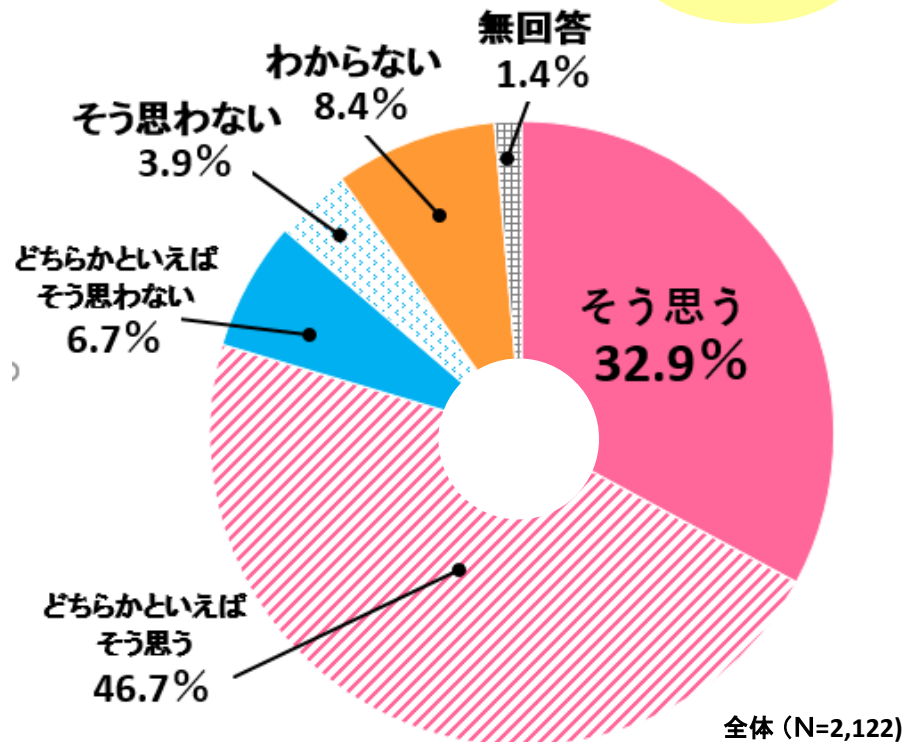
97.4%



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

『そう思う』[※]と答えた人は

79.6%



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

福岡市ならきっとできる！

市民や企業の皆さまとの
共創によるまちづくり**ツール**として
取り組みやすいもの



好き・嫌いの差があまりなく
多くの人が**親しめる・楽しめる**
ものが望ましい

一度きりの取組みではなく
継続していけるもの



作って終わりではなく
愛着がわくものが
望ましい

そう、花 ですよ！

地域や企業・団体の中で
大人から子どもまで一緒に花づくりをすれば



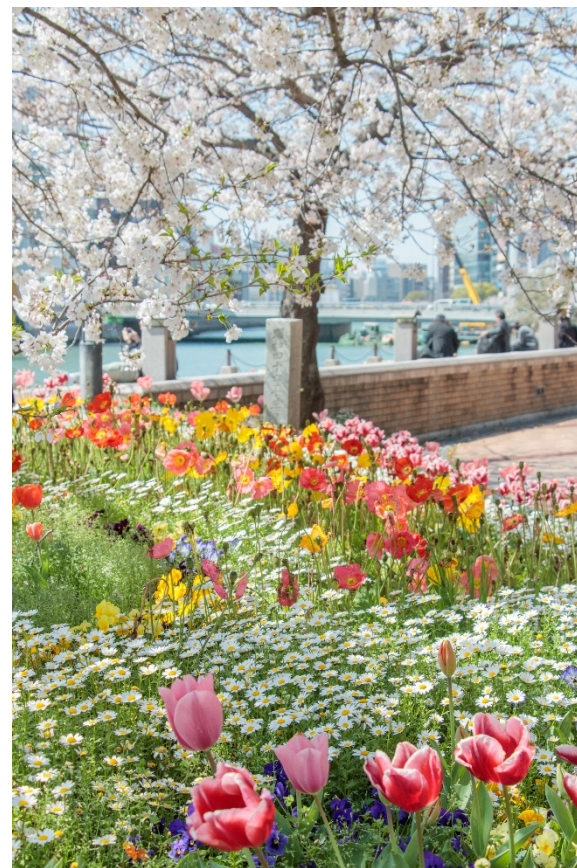
生きがいや健康、地域コミュニティづくり・
多世代交流の場に！

多くの人が行き交う 都心部やゲートウェイを花で飾れば



おもてなしの景観づくりにもなる！

ゲートウェイ等で、おもてなしの花壇づくり



年齢や性別、
国籍など関係なく
誰もが楽しめる、親しめる

究極の

グローバルスタンダードな
ツール！

花をツールとして 共創のまちづくりを進める！

- ・さらに住みやすく、心が豊かで
つながりのあるまちをつくる
- ・まちの魅力や価値を高める

「緑(・花)の」から「花(・緑)で」へ

※共創のまちづくりの実現のための手段!!!

(花や花づくり、運動自体が目的ではない)



「花で共創のまちづくり」が 実現したフラワーシティ福岡

花の価値や花が持つ力、
花づくりが何を生み出すか
などについて、理解し
実践する人が増える

まちづくり
ツールとして
定着

花を目にする人、
花づくりに
取り組む人が
増える

ムーブメント
・機運醸成

2019からは “定着”に向けて
持続可能な仕組みづくり!

花づくりや
花自体が
主語・主役

2018 “始動”

まずはインパクトを与え裾野を広げる

【都心部】

おもてなし花壇

【身近な拠点】

区役所花壇など身近な拠点での花づくり

【民有地等】

一人一花スプリングフェス、一人一花サミットの開催 等

花(緑)の
まちづくり

「持続可能な仕組みづくり」のポイント

花・緑やまちづくりの**供給役**(サプライヤー)と
活動(エンドユーザー)をつなぐ



花・緑づくり活動の主要3制度

機会

場所

都心部等

①おもてなし花壇(スポンサー制度)

主に企業対象 人通り:大
道路・公園のみ



身近な拠点

②ボランティア花壇

主に活動団体対象
人通り:中~大
道路・公園のみ



全域(民有地)

③パートナー花壇

誰でもOK 道路沿いであればOK
私有地・公有地どこでもOK



花だけでなく
“緑”もOK!

都心部等

身近な拠点

民有地

市内144箇所(198口分)の花壇のスポンサーを公募
「このおもてなし花壇は●●の協賛でお贈りしています」



協賛いただいた花壇には
企業名入りの
特製プレートを設置

「一企業一花壇」

彩りと潤いのあるまちづくりに
参画しています。



ロゴ・社名

都心部等

身近な拠点

民有地

天神・博多駅などの福岡都心部や
ゲートウェイ(空港・駅・港)など
多様な人々が行き交う場所で
シンボリックな花壇を演出

まず、都心部の4つの通りの
交差点や横断歩道部に
120箇所の花壇を新設



都心部等

身近な拠点

民有地

協賛(寄付)金額 = 花壇管理費相当額 + α

協賛メニュー	協賛金の用途	協賛金額 (1年分)	募集数
一人一花 プレミアム スポンサー	おもてなし花壇 管理費用 + 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 + 40万円	10口 程度
一人一花 ゴールド スポンサー	おもてなし花壇 管理費用 + 一人一花運動 全般への支援費	20万円/口 + 20万円	10口 程度
一人一花 スポンサー	おもてなし花壇 管理費用	20万円/口	155口

◆ + α 分(プレミアム、ゴールド)の用途

- 一人一花関連イベントでの花の装飾作製等
- 配付グッズ(花の種等)作製等



プレミアム
スポンサー

ゴールド
スポンサー

スポンサー

(イベント
チラシ例)

都心部等

身近な拠点

民有地



おもてなし花壇

協賛161社

(180口)

※令和6年10月31日時点



都心部等

身近な拠点

民有地

民間企業主導型スポンサー花壇が舞鶴公園で始動！

民間企業等が企画・運営する「おもてなし花壇」制度！
(参加・協賛企業あつめから、プランター型花壇の設置及び維持管理まで)



20基のおもてなしプランター



協賛企業20社：(株)福岡銀行、太宰府天満宮、(株)ホンダカーズ博多、(株)廣八堂、日本紙料(有)、(株)イデックスリテール福岡、(株)ROCKY-ICHIMARU、麻生商事(株)、積水ハウス(株)、YKKAP、正晃(株)、日商保険コンサルティング(株)、(株)ウィズグループ、(株)ニック、(株)鈴懸、(株)未来図建設、(株)久原本家、(株)三好不動産、(株)イトキュウ、KBCグループホールディングス(株)



都心部等

身近な拠点

民有地

市役所・区役所庁舎や、公園などの**公共施設**をはじめ、
多くの人の目に触れる“**身近な拠点**”での花づくり



都心部等

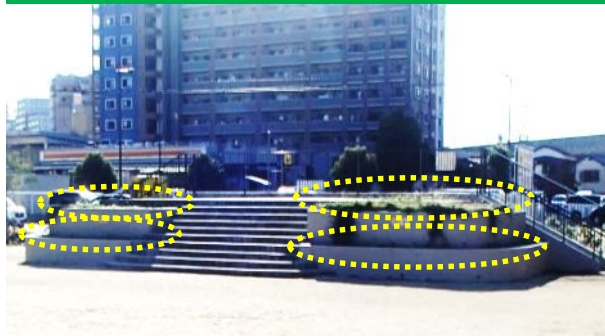
身近な拠点

民有地

身近な公園や道路などの公共空間でも 市民のみなさまによる花壇づくりができる仕組み 「ボランティア花壇」制度

ボランティア花壇として利用可能な公共空間の例

香椎駅前西公園



東平尾公園



荒戸交差点



大橋駅西口広場



野間大池前交差点



九大学研都市駅北口広場



都心部等



身近な拠点



民有地



**ボランティア花壇
381団体**

※令和6年10月31日時点



都心部等

身近な拠点

民有地



都心部等

身近な拠点

民有地



都心部等

身近な拠点

民有地



長浜公園で企業と地域の協働による 花づくりがスタート！

～フラワーポット20基 一人一花史上最大規模のコラボ～



都心部等

身近な拠点

民有地

情報と制御の独創技術で未来を創造する

**SEIKO
ELECTRIC**

株式会社正興電機製作所

**企業と地域の共創型のプロジェクトが
スタート！！** ~空港通りに日本最大級の“花時計“がお目見え~



都心部等

身近な拠点

民有地

お店や会社など民有地での花壇づくりこそ一人一花！ つなぐ仕組み「一人一花パートナー花壇」制度

地域や民間の場所にある「これぞ一人一花！・一企業一花壇！」といえる素敵な花壇



◆◆ パートナー登録することで新たな絆づくり！！ ◆◆

花の輪がどんどん広がる
一人一花
パートナー花壇

1/15
スタート

地域や企業と花壇でつながる

140団体から
登録スタート!

プレートを進呈

ホームページで紹介

お役立ち情報や意見交換も!

申し込み 一人一花推進課 092-711-4424

都心部等



身近な拠点



民有地



パートナー花壇 648箇所

※令和6年10月31日時点



都心部等

身近な拠点

民有地

福岡ソフトバンクホークスも 「一人一花パートナー花壇」登録！



都心部等

身近な拠点

民有地

「ホークスみんなのガーデン フラワーガーデンコンテスト」開催！



都心部等

身近な拠点

民有地

企業×地域の「ボランティア花壇」

Panasonic



都心部等

身近な拠点

民有地



企業による、新たな施設整備にあわせた 「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり



都心部等

身近な拠点

民有地

三井ショッピングパーク

LaLaport
FUKUOKA

企業による、新たな施設整備にあわせた
「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり



都心部等

身近な拠点

民有地



花・緑づくり活動を支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

支援等

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

PR等

都心部等

①おもてなし花壇

身近な拠点

②ボランティア花壇

全域(民有地)

③パートナー花壇

活動サポート企業制度

「ボランティア花壇」、「パートナー花壇」など
市民の花づくりを、園芸店などが支援！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

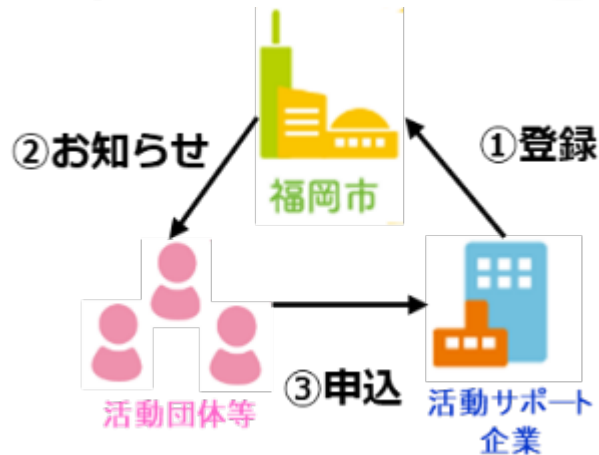
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



サポート企業の支援の例

- ・花苗・資材等の割引
- ・花壇デザインのアドバイス
- ・植付けや植替、管理作業補助

< 現時点の登録企業等 > ※随時募集中

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ①(株)石原和幸デザイン研究所 | ②エコマルシェオニヅカ(株) |
| ③環境演出家協会 | ④(株)キッズプロモーション |
| ⑤(株)グッデイ | ⑥GHB FUKUOKA EFFECT |
| ⑦久山植木(株) | ⑧(株)日比谷花壇 |
| ⑨(株)福岡植木 | ⑩(一社)福岡市造園建設業協会 |
| ⑪(一社)福岡市緑化協会 | ⑫(株)フラワーパーク |
| ⑬(株)平田ナーセリー | ⑭花キューピット福岡加盟店 |
| ⑮にしむら生花店 | ⑯NANOHA |
| ⑰souvenir | ⑱株式会社ナフコ |
| ⑲北九州フローリスト協同組合 | ⑳北九州生花商協同組合 |

活動サポートメニュー

一人一花割引

令和元年
11/11より開始

実施中!

花・緑づくり活動を行う市民・団体等が対象!

市内82店舗が参加中!!

花・緑づくり活動のための
花苗・園芸用品 購入時

5%引き



「一人一花割引」＝「持続可能な仕組み」

サポート企業 (割引対象店舗)



花・緑づくり活動を行う 市民・団体等

福岡市緑の
コーディネーター

ボランティア
花壇協定団体

一人一花パートナー
花壇団体

街路花壇管理協定団体

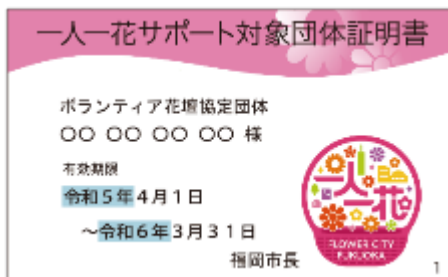
地域の花・森づくり
活動団体

各局区 花壇管理協定団体



市民の花づくり活動を
「民の力」でサポート！

証明書 (見本)



店頭で提示

※令和6年11月時点

緑のコーディネーター

- ・市民の花・緑活動のけん引役を養成
- ・1年間の養成講座受講者を市長が認定
- ・現在372名
(2006年から11期)
- ・公民館での花・緑講座での講師も

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



一人一花水やりパートナー

世界水泳をきっかけに、企業による活動団体への水やり支援がスタート！

市民や団体の花づくり活動に対して、水の提供や水やりの支援が可能な企業等を登録し、団体とマッチングすることで、共創による花づくり活動をサポートする制度

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

支援対象

花づくり活動団体
(一人一花ボランティア花壇活動団体等)

募集企業

水の提供や水やりの支援が可能な企業等

～マッチング成立までの流れ～

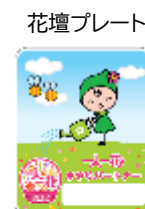
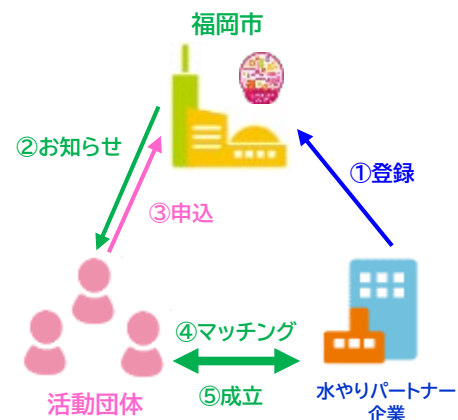
- ①水の提供や水やりの支援が可能な企業が登録。
- ②市が活動団体に登録企業情報をお知らせ。(HPや広報誌等)
- ③活動団体が市へ支援の申し込み。
- ④市が活動団体と登録企業をマッチング。
- ⑤支援内容等を両者で協議の上、マッチング成立。



マッチング第1号 活動団体「赤坂1丁目4区町内会」「赤坂花壇に花を咲かせ隊」と
水やりパートナー企業「Honda Cars 福岡赤坂店」

水やりパートナー企業 (地区順)

Honda Cars 福岡 東店
Honda Cars 福岡 松崎店
第一生命保険株式会社 九州コンサルティング営業室
第一生命保険株式会社 福岡総合支社
Honda Cars 福岡 赤坂店



企業による活動支援

花のタネや一人一花シールの配布・掲示、
花苗や球根の寄贈など様々な支援も！

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



花・森づくり活動助成制度

公共用地内での市民団体等の花・緑活動を
「緑のまちづくり協会」が**支援**！（助成金）

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

助成金額：年間上限 **20万円**

※対象期間の上限あり（詳細はチラシ等でご確認ください）

対象事業：

地域の花づくり

市内にある公共用地において
花壇づくりを行う活動で、
花壇などの面積が10㎡以上のもの。

地域の森づくり

- (1) 樹林地等の保全管理
樹林地等の間伐、剪定、除草や植樹など
- (2) 緑の名所づくり
広範囲（校区単位以上）の市街地に
植樹を行う活動

花・森づくり活動助成団体等

地域の花づくり活動:232団体



助成対象団体
254団体

※令和6年10月31日時点



地域の森づくり活動:22団体



既存の花壇・フラワーポットの機能向上

駅前ロータリーの大規模花壇等への散水栓の設置

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



老朽化した路上フラワーポットを順次更新 (保水タンク付加による機能向上など)



令和2~5年度

1151基

既存イベントとのコラボ

官民間わらず、既存事業・イベントとの効果的な連携

花・緑づくり活動を支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



ガーデンコンテストの開催や 個性あふれる特設花壇を展示

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



最優秀賞作品



一人一花スプリングフェス



魅せる
(かざる)



生みだす
(つくる)



広がる
(広げる)





【秋】 一人一花サミット

植物園(中央区小笠)

活動団体の表彰や先駆者によるトークセッション、体験ブースなど、花と緑の一大イベント

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



2020年からは、リアルとオンラインの融合により、様々なコンテンツが集まり、
 多様な人々が集うプラットフォーム“オンライン一人一花サミット”webページがスタート

オンライン
一人一花サミット
 2020.11月11日(木) スタート!!

今年**WEB**で開催!
 スマホやPCで参加しよう!

会場 オンライン一人一花サミット会場
 URL hitorihitohana.online

会場 QRコード

今年初の社会人向け
 大人の秋の楽しみ

一人一花サミットチャンネル
 お花のことたくさん知ろう
 「今お花がすごい!」
 世界的ガーベラ—石塚和幸氏など花の
 トップリーダー—と豪華出演がお花の知
 らない世界を駆け抜けられます。

No Flower, No Life.
 みんなの暮らしにどんなお花の感動を
 している人がいるか見てみよう。

お花にまつわる楽しい動画が
 たくさん。おうちで
 自分でもやってみよう!

「フラワー&グリーン
 オンライン マルシェ」開催
 カンタン簡単など動画配信予定!
 (対象:全て3/4以降のプロジェクト)

3Dバーチャル植物園
 オープン!
 おうちにいながら福岡市植物園の
 運営とバラ園が楽しめます。

お花ワークショップ
 たくさんの先生たちが簡単にできる
 お花づくりを教えます。おうち
 でやってみよう!

若風賞や楽しい動画は季節ごとに更新予定なのでお楽しみに!
 主催/福岡市都市緑化推進実行委員会



今後随時追加予定! 53

ホームページ・SNSでの情報発信

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



●一人一花運動関連HP



●一人一花運動関連SNS



情報誌の発行

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

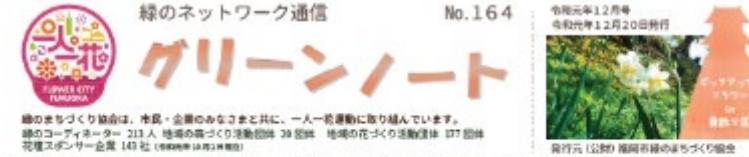
けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



福岡市 緑のコーディネーター養成講座 第10回 活動報告会と修了式

日時 11月14日(木)
場所 福岡市役所 15階 講堂



6月から始まった講座全10回の集大成として、実践活動の内容をグループごとに来場者や他の受講者に向けて発表しました。さらに活動報告に対する投票を行いました。

修了式では、福岡市緑のまちづくり協会大谷理事長から、受講生53名を代表して井上さんへ修了証が授けられました。



日時 10月30日(水)

大分県の各所を巡るハードスケジュールでしたが、天候にも恵まれ、参加者のみなさまには満足していただけようでした。

勤マルの日

日時 11月16日(土)
場所 舞鶴公園
受け入れ団体 舞鶴公園フラワーボランティア花苑



勤マルの日とは、厚生労働省から始まった通勤者を含む勤労者ら誰もが気軽に参加できる福岡のボランティア活動の日として始まり、今年度も、たくさんの緑のコーディネーターや活動団体に尽力していただきました。

詳しくは、HPまでお問い合わせ！
<https://www.midoriinachi.jp>

■ ネットニュース P.1	■ 緑のスケジュール P.4	■ 緑のレポート P.6
■ まちづくり賞 P.2	■ スポンサー花壇 P.5	■ 今月の森花 P.8
■ 美しい自然景 P.3	■ ホームページフラッシュ P.6	■ 花壇づくりアドバイス	
■ 花高配布		■ 一人一花ハッスル事業			
■ 投稿					

NHK「趣味の園芸」

NHK「趣味の園芸」で一人一花運動特集！

2019年12月22・24・26日放送

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



NHKテキスト「趣味の園芸」2019年12月号で
内容の一部をご覧いただけます。

「一人一花アンバサダー」

🌸 世界的ガーデナーの石原和幸氏が「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和2年9月1日



石原和幸氏

花のある暮らしが、市民や企業のみなさまに定着し、さらに発展することを目指して、「福岡市一人一花アンバサダー」制度を創設。その第1号として、世界的に活躍する庭園デザイナーの石原和幸氏に就任いただくことになりました。石原氏には、国内外で一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。

一人一花アンバサダーとは

福岡市内をはじめ、様々な空間での花・緑装飾のデザイン・施工・管理実績や、国内外のコンテスト等での受賞歴があるなど、「花による共創のまちづくり」の推進のリーダー役となる知名度・牽引力を有する方を福岡市と緑のまちづくり協会が委嘱。市、協会とともに、一人一花運動のPR、市民や企業の巻き込みに係る活動をします。

「一人一花アンバサダー」

🌸 フラワーアーティストのニコライ・バーグマン氏が
2人目の「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和5年11月11日



ニコライ・バーグマン氏

石原氏に次ぐ2人目のアンバサダーとして、デンマーク出身のフラワーアーティスト ニコライ・バーグマン氏に就任いただくことになりました。

ニコライ氏は、フラワーギフトの定番「フラワーボックス」の考案者で、国内外でフラワーパフォーマンスやフラワーインスタレーションなど日本を拠点に幅広く活躍されています。

ニコライ氏には、国内外での一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。



フラワーボックス

「一人一花アンバサダー」



高島市長と2人の一人一花アンバサダー
(令和5年11月11日「一人一花サミット」)

今後、一人一花運動の輪を更に広げながら「花による共創のまちづくり」を定着させていくにあたり、一人一花アンバサダーも多様性を持たせるため、順次増やしていく予定

一人一花ノベルティ(フラワーステッカー・一人一花ブック)

身近なものに貼ることで、
手軽に暮らしの中に植物を！



お部屋に飾れる
美しい花の写真が表紙！



一人一花メディアパートナー:30社

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

LOVEGREEN

LIVING
ふくおか・北九州

Green Snap

ふくおか
散歩

フクリバ
福岡の今と未来をつむぐ

福岡ふくばりメディア
びびっとー

CROSSFM

MUF ONLINE WEB MAGAZINE
ミッケ!フクオカ

博多ミツパチプロジェクト

LOVE FM

Chocolate Shop

TELQ

GARDEN STORY

キッズプレス
こどもがつくる 発見メディア

衛生を、ずっと
CRECIA
日本製紙クレシア株式会社

anohanaya

SAINT
ICRDI
TICWERS
THE GARDEN

HOUSE

OREC

ATOL 株式会社アトル

rkb

MY STORY CO., Ltd

One Flower
FUKUOKA

Mitsuba
Kobo
since 2021 dryflower shop

HANA ART
KATAYAMA

Haruulala
organic

株式会社
地球のこども舎

KBC

QUANDO

ピタット。TNC

※令和6年11月13日時点

「メディアパートナー」 LOVEGREEN

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



一人一花運動
FLOWER CITY FUKUOKA



一人一花運動
メディアパートナー

LOVEGREEN



ボタニカルライフマガジン

Botapiiでも
おなじみ！

人気WEBサイト「LOVEGREEN」にて、特集記事等を掲載！

LOVEGREEN



ホーム > 記事一覧 > 取材・レポート > 花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！

花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！ [PR]

2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡県の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

LOVE GREEN

LOVEGREEN編集部

このライターの記事一覧

公開日：2019.11.12



2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

LOVEGREEN



ホーム > 記事一覧 > SPECIAL > 【おうちで一人一花】『あなたのおうち園芸教えてください』ホームセンターグッデイ國分豊さん

【おうちで一人一花】『あなたのおうち園芸教えてください』ホームセンターグッデイ國分豊さん

外出をひかえる今だからこそ、花や緑を自宅の庭やベランダで育てたり、食卓に飾るなどして暮らしに彩りと癒しを取り入れてほしい。このコーナーでは、福岡市で「一人一花運動」に取り組む園芸のプロの皆さまに、「おうち園芸」について教わります。第1回は、「グッデイ」の國分豊さんです。

LOVE GREEN

LOVEGREEN編集部

このライターの記事一覧

公開日：2020.05.02



外出をひかえる今だからこそ、花や緑を自宅の庭やベランダで育てたり、食卓に飾るなどして暮らしに彩りと癒しを取り入れてほしい。

このコーナーでは、福岡市で「一人一花運動」に取り組む園芸のプロの皆さまに、「おうち園芸」について教わります。第1回は、「グッデイ」の國分豊さんです。

「メディアパートナー」リビングふくおか・Cityliving



一人一花運動

×

リビングふくおか Cityliving

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



- ・「City Living」における「HITO×Hana」
- ・「リビングふくおか」における「花ごよみ」

Cityliving 2019.11.22

柳瀬隆志さん Takashi Yanase



HITO×Hana ~ Fukuoka ~

1日の約1/3を過ごすオフィスがグリーンに囲まれる快適空間になったら、もっと仕事もはかどりそう！植物への関心が深いオフィスを訪問し、働いている“人”に、“花”や“緑”のかかわりを聞く新連載です。

社員とのかかわりが深い植物 オフィス移転のテーマは“緑を増やそう”

今回訪れたのは、9月に移転したばかりの「グッガイ」兼オフィス。植物の配置だけでなく、同業で「寄せ植えワークショップ」を企画したり、社内的に「寄せ植えコンテスト」を実施したり、社員と植物とのかかわりが深い会社。「オフィス移転のテーマが、“緑を増やそう”だったんです。緑容率(※)が15~20%あると生産性が高まるという研究結果を知ったので…」と話す代表取締役社長・柳瀬隆志さんの言葉通り、社内のいたるところに、多様な観葉植物をレイアウト。職場の雰囲気が明るくなっただけでなく、ふとした時に緑が目に入ってきてリラックスできると、“グリーン効果”も上々の様子。

(※)表層に占める緑の割合

植物とのふれあいが当たり前の生活に…そんな社会を目指して続ける啓蒙活動

グッガイ入社後、最初の配属先が園芸売り場だった柳瀬さん。その時に初めて、野菜苗や花苗を購入するお客様がこんなにも多いこと知り、驚いたと言います。自分でも実際に買って育ててみたことで、植物への関心が高まったそう。「植物とのふれあいは、心が落ちる、気落ちがスッキリします。育てるだけでなく、デザイン性を高めることもつとめ白くなる。やってみて初めて分かることがたくさんあるし、体験した人には感動として残ります。この楽しみ方を多くの人に広げるために、会社として啓蒙活動を行っています。“植物とふれあうことが普通”という社会になるといいですねと、話してくれました。

Profile

20歳から中心として、ムセンタ 25歳前後に創設する「株式会社グッガイ」の代表取締役社長。4歳から園芸に興味を持ち、全国共通の寄せ植えワークショップ、毎月2万人が参加した「フラワーショップコレクション」なども実施。一人一花のこだわりと情熱の一人一花園にも通ずる。



1. 前回の同業寄せ植えコンテストの観賞作品と寄せ植えワークショップの様子
2. 前年の「リビングふくおか」で撮影した写真。本人は奥に立っています



株式会社グッガイ
〒815-0884 福岡県北九州市
福岡市中央区東1-2-3
福岡市ビルディング10F
https://gugai.co.jp/

LOVEGREEN ×

植物と暮らしを豊かに。

花ごよみ

ムスカリ

学名: Muscari
英名: Grape hyacinth
科名: キジカクシ科
属名: ムスカリ属
原産地: 地中海沿岸・アジア南西部

ムスカリは、草丈15cmくらいでブドウのような花を咲かせる、春の球根植物。名前の語源はムスク(ジャコウジカの雄からとる香りを付けるための原料)に香りが似ていることからつけられました。ムスカリはとても耐寒性の強い花で、球根は植えっぱなしでも自然分球で増え、毎年3月~5月中旬に花が咲きます。小さな花ながら、花壇に群生させて一斉に咲きそろうた光景は見事です。

ムスカリはチューリップなどの同じ時期に咲く球根花と色のコントラストも美しく、チューリップの脇役として使われます。全国のチューリップの名所では、ムスカリと一緒に植栽されている光景を見ることができます。一度植えると、数年は植えっぱなしでも大丈夫なので、管理が楽。花壇や木の株元、寄せ植えなど、さまざまな場所に植え付けることができます。

協力/ボタニカルライフメディア「LOVEGREEN(ラブグリーン)」

暮らしに花や植物を取り入れたボタニカルライフを支援するメディア。観葉植物、多肉植物、サボテン、エアプランツ、フワフワなどの育て方から、家庭菜園、ガーデニング、旅、インテリア、ハンドメイド、オスメショップなど、ボタニカルライフに役立つあらゆる情報を発信しています。
https://lovegreen.net/

WEBサイト「リビングふくおか・北九州」でも
一人一花関連記事の掲載中！

「メディアパートナー」 Green Snap

花・緑づくり活動を
支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「一人一花運動」メディアパートナー



らしく愛そう、つながろう。

Green Snap

写真を撮るだけで
植物・お花の名前がわかる！



アプリ「GreenSnap」内の一人一花公式アカウントにて情報発信中！

らしく愛そう、つながろう。
Green Snap 場所、キーワード、植物で検索
 多肉植物 観葉植物 家庭菜園 受賞作品

植物SNS GreenSnap / ガーデニング / お出かけレポート / お出かけ先,Eテレ,NHK趣味の園芸の投稿画像

【公式】一人一花運動さんのお出かけ先,Eテレ,NHK趣味の園芸の投稿画像



いいね! 1900回いいねされています

【公式】一人一花運動
 ななななんと、NHK「趣味の園芸」さんに取材していただいたんです
 ！！！！

らしく愛そう、つながろう。
Green Snap 場所、キーワード、植物で検索
 多肉植物 観葉植物 家庭菜園 受賞作品

植物SNS GreenSnap / ガーデニング / DIY・ハンドメイド / ワークショップ / 福岡,フラワーステッカー,一人一花運動の投稿画像

【公式】一人一花運動さんの福岡,フラワーステッカー,一人一花運動の投稿画像



Green Snap
フラステッカー
キャンペーン

オンライン
一人一花サミット
 2020.11.11日スタート!!
 今年はWEBで開催!
 スマホやPCで参加しよう!

ホームページの感想を送ってステッカーをもらおう!

<https://hitorihitohana.online/>
 一人一花サミットオンラインページを見て、専用アンケートフォーム(Googleフォーム)に感想と、プレゼント送付先を送ってくださった方、先着111名にフラステッカーをプレゼント!

- 募集開始日 / 11月11日
- 募集期間 / 定員になり次第終了
- 数量 / 111枚

好きな所へ貼ってあなたの周りに咲かせるフラステッカー

いいね! 508回いいねされています

【公式】一人一花運動
 【オンライン一人一花サミット公開記念】
 一人一花オリジナルステッカープレゼント企画!!

「メディアパートナー」ふくおか散歩

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



ふくおか
散歩

ふくおか散歩が
一人一花メディアパートナーに

歩数やミッションクリアでポイントゲット
ポイントはプレゼントや割引クーポンに交換
歩くが楽しくなるアプリ♪



「ふくおか散歩」は、市が進める「福岡100」の取組みの一環です

福岡100
人生100年時代への
チャレンジ

人生100年時代の到来を見据え、誰もが心身ともに健康で自分らしく暮らせる接続可能な社会の実現をめざすプロジェクト。

2025年までに100のアクション(現在59アクション)を実践!

アプリ「ふくおか散歩」とのコラボ企画の実施や アプリユーザーに向けた一人一花関連記事を発信中！

福岡市「一人一花運動」

**花で福岡のまちを彩り
まちの魅力を高めたい！**

花づくりを通じて人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたいと、福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の始動から約3年がたち、都心部や公園、道路、店舗や会社など市内のあちこちで花壇づくりが広がってきました。

「花づくりは多くの市民や企業の皆さまの活動に支えられています。今はチューリップの球根を植える時期。春にまちを彩るチューリップロードも小学生などの多くのボランティア活動に支えられています。こういった活動の輪が広がればと思います」と福岡市一人一花推進課の大屋奈生さん。支援金は、花づくり活動団体の支援や、まちの花をさらに増やす活動に役立てる予定です。



子ども大人も一緒に花づくり

花を
キーワードに
みんなでつながり、
魅力ある
まちづくりを

このプレート
が目印！

支援金の使途

目標応援ポイント 500,000pt

- 今ある花を保つ！花づくり活動支援
- まちにもっと花を増やす！花壇製作など



福岡市一人一花推進課
大屋奈生さん

ふくおか
散歩

地域応援プロジェクト

歩いて貯めた健康ポイントで地域や団体を応援しよう！

開催中

終了

花づくりの輪を広げてまちを彩り、人のつながりや心を豊かにしたい ～一人一花運動～

受付期間 2020年11月10日～2020年12月16日

※目標応援ポイントに達成次第終了いたします。
受付期間：残り37日



街なかに今ある花を保つための花づくり活動支援や、街にもっと花を増やすための花壇製作などにより、一人一花運動の輪を広げ、花による共創のまちづくりを進めます。

目標応援ポイント

500,000pt

「メディアパートナー」フクリパ

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



福岡の今と未来をつむぐ



『フクリパ』

福岡の今と未来を紡ぐメディアとして
株式会社えんメディアネットが
運営されているWEBメディア



WEBメディア フクリパ
「日本全国に向けて福岡の魅力を発信したい」

花・緑に関するコラム等、一人一花関連記事を掲載！



ビジネス まちと暮らし グルメ アート・エンタメ フクリバとは

福岡のビジネス・経済 #福岡のまち #アート・エンタメ フクリバとは



【石原和幸の夢コラム】 この春も「一人一花スプリングフェス」 が開催されます！

暖かくなり、皆さんも色んなところで春を感じられるのではないのでしょうか。そこで今回は、福岡市で3月27日より開催が予定される「一人一花スプリングフェス」の紹介を中心に、お花の魅力やその可能性を考えてみたいと思います。

まちと暮らし

石原和幸 | 2021.03.19

花の開花によって、春の訪れを感じる人が多い

「一人一花サミット」記者会見レポート

★5分でわかる！★ 福岡市が推進して いる「一人一花」って結局どんな取組み なのかを解説します！

去る10月27日、福岡市動植物園にて、「一人一花サミット」記者会見が行われ、フクリバ編集部も会見にお邪魔してきました！「『一人一花』って聞くけど、結局何をやっているの？何のためにやっているの？」という方のために、5分で解説致します！「福岡市民でよかった」と思える、インテリジェンス薫る取組みが、そこにはありました。

#福岡のまち

フクリバ編集部 | 2020.11.11

一人一花サミット、本日11月11日よりスタートします！

「メディアパートナー」LOVE FM

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



LOVE FM

一人一花メディアパートナー就任!!

天神のど真ん中、ソラリアプラザ1Fの
サテライトスタジオでおなじみLOVE FMが
一人一花運動のメディアパートナーとなりました！

<https://lovefm.co.jp/>



一人一花アンバサダー
「石原和幸のフラワーレター」
放送中/木曜 9:20～

石原和幸の フラワーレター

(2020.11.05~2023.09.28)



毎週月曜～金曜日、朝7時～11時に生放送している「Top of the Morning」にて
毎週木曜日の9:20から新コーナー「石原和幸のフラワーレター」がスタート！

福岡を世界一のフラワーシティにすることをゴールに設定し、
福岡・日本・世界の緑・花事情を知り尽くした『世界を魅了する緑の魔術師』石原和幸氏が出演しリスナーの悩みを解決していくコーナー。

リスナーに「庭」「建物」「花」「緑」などをテーマにお悩みやメッセージを募集。

採用されたリスナーにはお花や一人一花グッズを進呈。

時には脱線したお悩みや相談も、石原氏がズバッと解決！するトーク番組。

「メディアパートナー」 ささっとー

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



一人一花 × 福岡ふかほりメディア ささっとー

一人一花メディアパートナー就任!!

福岡の『気になる』ニュースや話題を新聞社が深堀り取材してお届けするサイト
“福岡ふかほりメディア ささっとー”が一人一花運動のメディアパートナーとなりました！ 

<https://sasatto.jp/>

花・緑のイベント告知等、一人一花関連記事を掲載中！



検索キーワード



福岡ふかぼりメディア
びびっこー



新着

[ホーム](#) > [ニュース](#) > 福博のまちが花でいっぱい 「一人一花スプリングフェス」が開幕

福博のまちが花でいっぱい 「一人一花スプリングフェス」が開幕



宮本昌美

2021.03.27



#福岡市

#一人一花



福岡ふかぼりメディア
びびっこー



新着

[ホーム](#) > [ニュース](#) > おうちで楽しめるバーチャル植物園が開園 福岡市「オンライン一人一花サミット」

おうちで楽しめるバーチャル植物園が開園 福岡市「オンライン一人一花サミット」



宮本昌美

2020.11.18



#福岡市

#オンライン

#新型コロナウイルス



「メディアパートナー」CROSS FM

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



CROSS FM

一人一花メディアパートナー就任!!

グリーンキャスティングステーション®のCROSS FMが
一人一花運動のメディアパートナーとなりました!

*番組全てを「グリーン電力」で放送

<https://www.crossfm.co.jp/>

「CROSS FM」ラジオ内やSNS等において、一人一花関連情報を発信！



福岡 78.7 MHz 北九州 77.0 MHz 久留米 86.5 MHz 大牟田 87.8 MHz 行橋 87.2 MHz



- 番組表
- ナビゲーター
- チャート
- プレゼント
- 映画・試写会
- ファーム通信
- RECOMMEND TRACKS
- 過去のOn Air

Today's CROSS

Now on air

DAY+

nav 立山伸子

time 15:00 -



[On Air Blog](#)

[On Air Request & Message](#)

Now playing ♪

5:49 YOU SEND ME / ROD STI

[過去のOn Air Song](#)

CROSS FM Site menu

- 番組表
- ナビゲーター

topics



[お知らせ]福岡市の「一人一花運動」のメディアパートナーに就任しました

2020年12月1日より、福岡市が主宰する「一人一花運動」のメディアパートナーに就任しました。

花をツールとして「さらに住みやすく、心が豊かでつながりのあるまちをつくる」、「まちの魅力や価値を高める」という『一人一花運動』のコンセプトと、グリーンキャスティングステーションである『CROSS FM』が目指すものが一致して実現したものです。

今後、番組内やSNSアカウントで「一人一花運動」に関する情報やイベントの発信などでの連携を予定しています。

一人一花運動とは？

市民・企業・行政 一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など、福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通じて、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める、花によるまちづくりを目指す取り組みです。

- ☛ [一人一花運動公式サイト](#) ※外部サイトに移動します
- ☛ [一人一花運動公式Instagram](#) ※外部サイトに移動します
- ☛ [オンライン 一人一花サミット\(11月11日より通年間催中\)](#) ※外部サイトに移動します
- ☛ [CROSS FMグリーンキャスティングステーション](#)



「メディアパートナー」ミッケ!フクオカ

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

The graphic features the 'Flower City Fukuoka' logo on the left, which includes a stylized cityscape and the text '一人一花' and 'FLOWER CITY FUKUOKA'. To its right is a large 'X' symbol, followed by the 'Mikke! Fukuoka' logo, which consists of the letters 'MF' and the text 'MIKKE! FUKUOKA'. Below these logos, the text reads '知らなかったフクオカを 知る 見る 発見 SNS発のWEBマガジン' and 'ミッケ!フクオカ'. At the bottom, a pink banner contains the text '一人一花運動メディアパートナー就任'. On the right side of the graphic, there are six magazine covers for 'Mikke! Fukuoka' featuring various people and flowers.

2カ月に1度配信、一人一花連載も掲載中！

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱいにする。

**「一人一花運動」の
輪を広げよう**

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社や自宅など、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、「一人一花運動」を知って、広めて、参加しよう。

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱいにする。

一度まりの深読みではなく継続して続けるもの
作って終わりでなく実感があふれるもの

キーワードは『共創のまちづくり』

2013年より実施されている「一人一花運動」は、地域での花と緑の活動の促進を目的として、市民・企業・行政が一丸となった取り組みが実施されています。花をツールとしてまちの活性化や課題を克服する「花」によるまちづくりは、今や数多くの企業・施設・団体のほか、市民一人一人も一輪、両手を挙げて取り組む取り組みです。

生活
地域や企業・団体が一緒に花づくりをすれば、生活がいや増進、地域コミュニティづくり、大人から子どもまで多世代交流の場にも。

景観
多くの人が行き交う駅前やゲートウェイを彩れば、おもしろい景観づくりにも。

あなたも花のあるまちづくりに参加しませんか？
一人一花運動の公式アカウントも開設いたしました

一人一花運動
FLOWER CITY FUKUOKA

福岡市では「福岡市を花でいっぱいにする」をテーマに、2013年から「一人一花運動」を実施しています。市民・企業・行政が一丸となった取り組みが実施されています。花をツールとしてまちの活性化や課題を克服する「花」によるまちづくりは、今や数多くの企業・施設・団体のほか、市民一人一人も一輪、両手を挙げて取り組む取り組みです。

「大花 FLOWER information」
PayPay ドームが花でいっぱい！

TOPICS **あの！世界的ガーデナー石原和幸氏
プロデュースの花壇が市植物園にお見見え！**

世界的ガーデナー、お花の芸術家プロデュースのオースティンローズホテルという花壇が市植物園の温室に登場しました。これは、一人一花運動が2013年3月〜4月の実施期間中に行われた取り組みの一つです。花をテーマにまちづくりを推進する取り組みの一つとして、プロデュースされた花壇が市植物園にお見見えしています。

今回は、このガーデン、花壇だけでなく、園内には、市民が一丸となって取り組んでいる「一人一花運動」も取り上げられています。ぜひぜひ、この「一人一花運動」の取り組みを知り、参加して、花と緑でまちを盛り立てましょう。

福岡市と共創のまちづくり
2013年3月〜4月の実施期間中に行われた取り組みの一つです。

**ミッケ！フクオカは
一人一花運動メディアパートナーです**

詳しくは一人一花運動の公式アカウントを
チェック！

「メディアパートナー」NPO法人博多ミツバチプロジェクト

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



NPO法人
博多ミツバチプロジェクト

一人一花 メディアパートナー 就任!!



養蜂活動をいろいろな施設等へ広げながら、「日本ミツバチ」を通じた子どもたちへの環境教育・地域交流活動を展開！



福岡市 一人一花運動

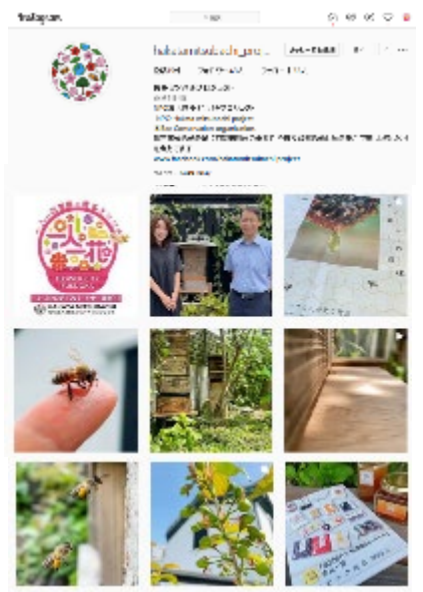
市民・企業・行政一人ひとりが公園や歩道、会社、自宅など福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通じて、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める、花によるまちづくりを目指す取り組み、

地産地消
巣箱は福岡産杉材を使用します。

一企業一花壇

事務所の周辺にある公共の花壇造りに取り組みましょう！

オリジナル巣箱も!!
企業名や商品名など入れたオリジナル巣箱も制作可能です。
※黒マルには 博多ミツバチプロジェクトの文字が入ります。
※デザインにより製作日数を要します



施設名等入りのオリジナル巣箱を作成、設置いただけます！
また、養蜂に関する講座等も実施可能！



「メディアパートナー」チョコレートショップ

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花
FLOWER CITY
FUKUOKA

Chocolate Shop

一人一花メディアパートナー就任

店舗型のメディアパートナー、第1号！



花とチョコレートをお合わせた商品「Sweets & Flower (仮称)」

チョコレートショップ店頭での一人一花グッズの
プレゼント企画等を展開予定。

「メディアパートナー」株式会社TVQ九州放送

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

園芸 させてもらえませんか?

在福テレビ局 初

一人一花運動メディアパートナー就任

一人一花
FLOWER CITY
FUKUOKA

毎月 第1・第3日曜
12:55~ 放送

園芸の知識が「見」やすく「身」につく「実」のある番組放送中

番組「園芸させてもらえませんか？」で一人一花運動とコラボ！



番組やSNSアカウントで、園芸を通じた一人一花運動の輪を広げる情報発信で連携します！！

「メディアパートナー」ガーデンストーリー

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花メディアパートナー就任!

一人一花
FLOWER CITY
FUKUOKA

GARDEN
STORY
<https://gardenstory.jp>

花・緑・ガーデンの情報を毎日配信するWebメディア「ガーデンストーリー」が
一人一花メディアパートナーに就任しました。

植物の情報やガーデニングについて、 多彩なコンテンツを毎日配信！

市民のガーデニングスキルの高さも美しさの秘密



GARDEN STORY



公園の花壇の手入れを行う長崎公園フラワーボランティア。

緑のネットワークを広げる「緑のコーディネーター」制度

街を舞台にガーデニング大ブーム!? ‘フラワーシティ’へと変貌する福岡市の「一人一花運動」



フナシキョウスやダージー、アリッサムなどの華やかな花壇。

#ストーリー #取材 #花壇 #福岡県 #九州

© 2022年5月19日

「メディアパートナー」キッズプレス

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

福岡市一人一花メディアパートナー-就任!

小中学生を中心とした
“キッズリポーター”
が発信するメディアだよ!!

キッズプレス × 一人一花
こどもがつくる 発見メディア
FLOWER CITY FUKUOKA

<http://www.kidspress.net/>

キッズリポーターのいきいきとした文章で 一人一花運動の情報を発信！



キッズプレスでは福岡市が取り組む「一人一花運動」の取材・レポートも続けています。今回は福岡市動植物園に取材へ行ってきました。



私は、福岡市動植物園に取材に行きました。取材した人は、植物園の藤田さんです。毎年8月の毎週土曜日と9月の第1・第2土曜日にある夜の動植物園というイベントについて聞きました。いつもは夕方5時に閉まる動植物園ですが、イベントの日だけ夜の9時まで開いているそうです。そして植物園ではライトアップがされるようになっていました。さらに一番の見所は、夜にしか咲かない花が見れるそうです。夜にしか咲かない花の中には、サボテンや、はすなどの種類があります。そして、中には必ず夜にさく花があるそうです。それは、オオマツヨイグサといって、咲くしゅんかんが見られるそうです。動画を撮らせてもらった時に、本当に、ほんとに咲いていました。私は必ずそのしゅんかんを見たいと思いました。今回の取材をして、藤田さんの表情から、植物を大切に思う心が見えました。



取材日 2022.5



咲くしゅんかんが見れる花



それは、なんと小学校の体育館の敷約160個分だそうです！まさかそんなに面積があるとは思っていません。びっくりしました。



これは、なんと小学校の体育館の敷約160個分だそうです！まさかそんなに面積があるとは思っていません。びっくりしました。

わたしは、5月15日に、福岡市動植物園のふじたさんに取材をしました。ふじたさんに、園内のことを聞いてみると、この植物園はなんと面積が約10ha、(ハートフルと1ha=10000㎡)の面積の単位もあり、植物園は南公園にあって、動物園や無料のエリアも合わせると28haもあるそうです。



↓これを探してみよう！



さて、ここで問題です。元々この土地は何があったのでしょうか？
1. 田んぼと畑 2. 浄水場 3. ダム
答えは…2番の浄水場です！
これは、福岡市で初めてできた浄水場で、昭和55年6月に福岡市動植物園ができました。

取材日 2022.5



実は、福岡市植物園は元々○○だった！



「メディアパートナー」日本製紙クレシア

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



×



一人一花メディアパートナー就任!!



日本家庭紙業界のパイオニア、日本製紙クレシア株式会社が
一人一花運動のメディアパートナーに就任しました!



www.crecia.co.jp

日本で初めてティッシュペーパーの発売を開始した「日本製紙クレシア(株)」がメーカーとして初就任！



一人一花メディアパートナー就任!!

日本家庭紙業界のバイオニア、日本製紙クレシア株式会社が一人一花運動のメディアパートナーに就任しました!

www.crecia.co.jp

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所:東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長:福島一守〕は、福岡市の『一人一花運動』のメディアパートナーに就任しました。

ティッシュペーパーは、当社が1964年に日本で初めて発売し、以後、多目的に使える生活必需品として皆さまの生活に定着してまいりました。さまざまなラインアップの中で「スコッティ® フラワーシリーズ」は、家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いからパッケージに花のデザインを採用、昨年のリニューアル時には花の種を添付した製品も販売しておりました。

この度、花づくりを通じて「人のつながりや心を豊かにする」、「まちの魅力や価値を高める」という福岡市の『一人一花運動』のコンセプトに共感し、メディアパートナーにメーカーとして初めて就任させていただくこととなりました。

今後、当社HPやSNSアカウント、スコッティ®フラワー商品等を通して「一人一花運動」に関する情報の発信やイベントでの連携を予定しております。

家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いから生まれた「スコッティ®フラワーシリーズ」の展開に加え、SNS等を通じた一人一花運動の情報発信・イベントでの連携を行っていきます！

「メディアパートナー」anohanaya

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花 × anohanaya

一人一花メディアパートナー就任！

福利厚生としてe-Giftの仕組みを使って
従業員に毎月フラワーギフトを贈ることができるサービス、
anohanayaが一人一花運動のメディアパートナーとなりました！

<https://anohanaya.jp>

anohanayaのフラワーギフトチケットで、 大切な人や職場の窓口・ミーティングテーブルに花を！

このようなお困りごとを持つ企業様にオススメです！

- 福利厚生で他社と差別化して優秀な人材を獲得したい！
- 従業員のパフォーマンスを上げて売上を伸ばしたい！
- 従業員満足度の向上で定着率を上げたい！



引き換えられなかったチケットは...

オフィスに花が届きます



福岡市内の「一人一花スポット」に
贈ることができます



引き換えられなかった未使用の
フラワーチケット分は、
市役所や公園などの公共施設を
はじめ、多くの人の目に触れる
「一人一花スポット」に
贈ることも可能

福利厚生サービスの展開の中で、電子チケットに一人一花ロゴを掲載して
いただいたり、「一人一花運動」に関する情報発信等での連携を予定

「メディアパートナー」 サンジオルディフラワーズ ザ・デコレーター

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花メディアパートナー就任



大切な人へ気持ちを伝え、思いを結ぶサービスを提供する
提案型フラワーショップ
「サンジオルディフラワーズ ザ・デコレーター」
が一人一花運動のメディアパートナーに就任しました。

花を通じて喜びを与えるイベントを開催！



イベントでの一人一花
ブース出展の際にフラ
ワーBOXをノベルティ
としてご提供いただ
きました！

今後は、サンジョルディ
フラワーズ主催のイベン
トの際に、HPやSNSに
て、情報発信の連携を予
定しています！



「メディアパートナー」 HOUSE

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「一人一花」メディアパートナー就任
FLOWER CITY FUKUOKA



×



(株)中村緑地建設が運営するライフスタイルショップ「HOUSE」が、
一人一花運動のメディアパートナーに就任しました!



house-fuk.com



Instagram

九州発のお花の自動販売機で一人一花運動の情報を配信！



店舗前の一人一花パートナー花壇「まちにわストリートガーデン」では、花畑のまちにわプロジェクトとして宿根草を主体としたガーデンの作庭を行い、地域の方とのコミュニティの場や宿根草を学べる人材育成の場として活用！

「メディアパートナー」株式会社オーレックホールディングス

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



×

OREC

\\ 自走式草刈機国内トップシェアのオーレック //

一人一花運動メディアパートナー就任!



「OREC green lab福岡」でのイベント連携や公式SNSで一人一花運動の情報を配信！



ショールーム型ブランド発信拠点「OREC green lab福岡」には、人と農・自然とのつながりを身近に感じられるカフェやイベントスペースがあり、カフェでは、持続可能な社会に向けて、完全自然由来の草ストローを導入されています。使用済みストローは、洗浄消毒後に福岡市動物園にご提供いただき、ペンギンの寝床として再活用する「草ストローリユースプロジェクト」に取り組まれています。今後はイベントスペース等でのイベント連携や公式SNSで一人一花運動の情報を発信していただきます！！



「メディアパートナー」 株式会社アトル

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



株式会社 **アトル**

一人一花メディアパートナー就任!!

「医療と健康、美」を事業フィールドとする医療用医薬品卸売事業
株式会社**アトル** が一人一花運動のメディアパートナーに就任しました!!



公式WEBサイト



公式YouTubeチャンネル
アトルちゃんねる

公式YouTubeチャンネルや公式SNSで 一人一花運動の情報を配信！



【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】



【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】



株式会社アトル公式YouTubeチャンネル 「アトちゃんねル」

ボランティア花壇やパートナー花壇での花壇活動や、
一人一花運動の最新情報を発信！

「メディアパートナー」 RKB毎日放送

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



RKB毎日放送が、
一人一花メディアパートナーとなりました。

テレビ・ラジオやRKBオンライン、公式SNSなどで 「一人一花運動」に関する情報を発信！



RKB毎日放送は、創立70周年を機に「Be colorful.rkb」を発表し、多様な価値観が尊重され、彩り豊かで、ワクワクする、colorfulな未来を願い、多様性という豊かな視点を持つことで、潜在的な社会課題の解決に向けて情報を発信しています。

「Be」には、自らがカラフルな存在になると同時に、エリアの皆様と一緒にcolorfulな世界を築いていきたいという思いを込めています。

“ 花と緑で福岡のまちをcolorfulに ”

今後、RKBテレビ・ラジオの番組内やRKBオンライン、SNSアカウントなどにおいて、「一人一花運動」に関する情報発信を予定しています。

「メディアパートナー」 My Story株式会社

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



×


MY STORY CO., Ltd.



<https://mystory-japan.co.jp/>

My Story株式会社は、
一人一花メディアパートナーとなりました。

“花で、街も人も会社も元気に！” 福岡のまちを盛り上げます！



【花で感謝を伝えるプロジェクト】

毎月給料日に社長から全社員に
「ありがとう」の気持ちをこめて、
一輪の花をプレゼント！

石原和幸氏が
セレクトしたお花を
毎月オフィスへお届け！

従業員のモチベーションUP、業務効率の増加、
家に持ち帰ることで従業員の家族へも幸せの連鎖が繋がる取組み！

「メディアパートナー」 One Flower (ワンフラワー)

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花メディアパートナー就任



ひとはな
一花からはじまる花のある生活。

新しい形の花屋

『One Flower(ワンフラワー)』

が一人一花運動のメディアパートナーに就任しました。

8月7日 (ハナノヒ)

中央区清川に
グランドオープン!

店長は
緑のコーディネーターの
木村愛さん!

一人一花運動の発信や、携わる市民・企業が集い、
新しいビジネスが生まれる場をつくり、
花によるまち・ひと・しごとづくりを推進していきます!



花屋と家具屋がコラボしたショップ

一人一花運動に携わる市民・企業の商品の委託販売や
ワークショップなど「花で共創のまちづくり」を実現するための空間

「メディアパートナー」 MITSUBAKOBO

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



一人一花運動に関する情報発信やイベント企画で連携！



就労継続支援施設が運営するドライフラワー専門店！

障害のある方とプロのフラワーデザイナーと一緒に花の仕事を通して、やりがいや自信と誇りを見出す環境づくりや支援を行い、クオリティの高い"世界に一つだけの商品の提供"をコンセプトに運営しています！

「メディアパートナー」 HANA ART KATAYAMA

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



×



HANA ART
KATAYAMA

華道家集団 HANA ART KATAYAMA が
一人一花メディアパートナーに就任しました!



福岡を拠点に国内外で活躍している華道家集団

いけばな指導や、ホテルや商業施設など様々なシーンでの会場の花装飾を手掛ける。
また、現代アートとのコラボレーションなど時代に即した“いけばな”を展開しています！



連携
企画

まち育ミライイベントで制作したフラワーオブジェ
(2024.9.21)

一人一花運動に関する情報発信や
イベントでの連携企画を予定！



「メディアパートナー」 Sunday Morning Factory (株)

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



一人一花
FLOWER CITY
FUKUOKA

×

Haruulala
organic

わたしたちは、ベビー・子ども服ブランド
Haruulala organicを通じて「子育て」「環境
問題」「社会問題」に取り組んでおります。

Sunday Morning Factory株式会社は、一人一花メディアパートナーに就任いたしました。

ベビー・子ども服ブランド「Haruulala organic」を運営

バングラデシュに自社工場を持ち、
児童労働の問題解決や貧困層への雇用創出を目指した活動を展開！

ベビー・子ども服ブランドを通じて「子育て」
「環境」「社会問題」に取り組んでいます



自社公式メディア・SNSでの情報発信やコラボグッズ等を通じて、一人一花運動を推進します！

「メディアパートナー」 HANA ART KATAYAMA

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

「株式会社地球のこども舎」が一人一花メディアパートナーに就任！



×

株式会社
地球のこども舎



4つの保育園を運営し、世界に発信できる子を育成

「色々な体験をして世界で活躍できる子どもたちを育てていきたい」という
思いから、花と国際交流を通した様々な取り組みを行っています



**連携
企画** ・ポタニカルライフスクエアでの交流会
・デジタルノマドと花を通じた交流イベント

一人一花運動や植物園の魅力を広く
発信するために様々なイベントを行い、
花づくりに気軽に参加してもらえるきっ
かけを提供いただく予定です！



「メディアパートナー」 KBC九州朝日放送

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

KBC九州朝日放送が
「一人一花運動」のメディアパートナーに就任しました。



「メディアパートナー」 株式会社クアンド

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信



シンクリモート
SynQ Remote
現場の「あれ、これ、それ」が伝わる遠隔支援ツール

FLORER CITY
FUKUOKA

QUANDO

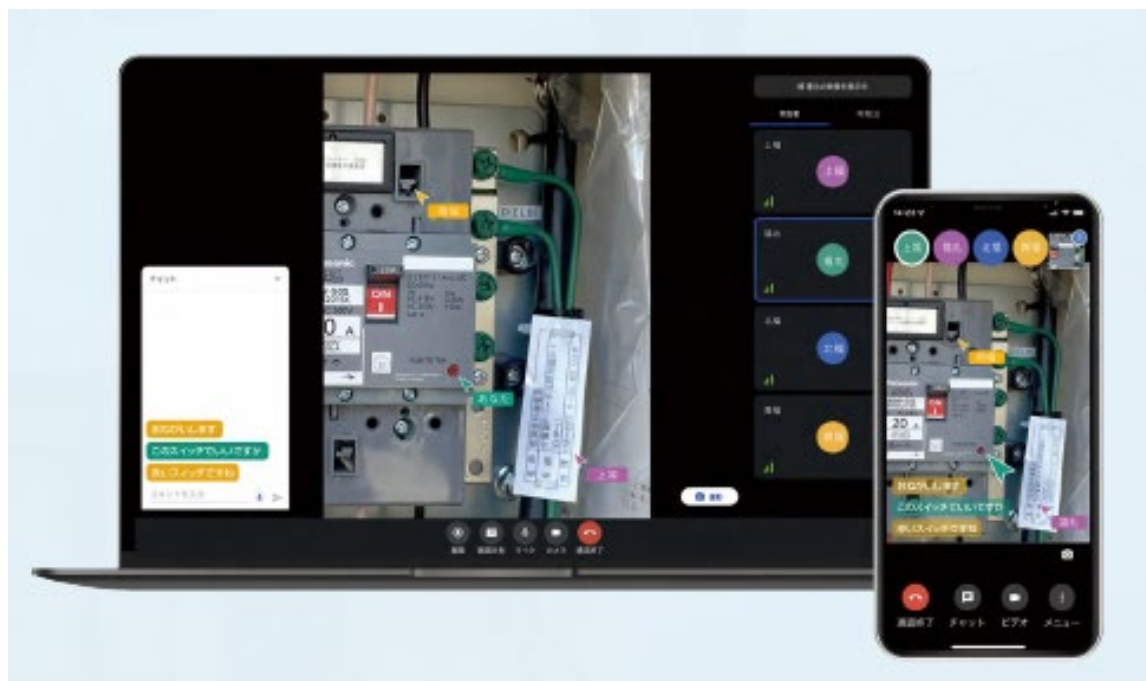
株式会社クアンドは、日本が直面している「技術者不足・労働力不足」という社会課題を解決するため、「移動時間の削減」に注目し、現場に特化した遠隔支援ビデオ通話ツール「SynQ Remote (シンクリモート)」を開発・提供しています。

株式会社クアンドが、一人一花メディアパートナーに就任いたしました。

“シンクリモート”のトライアル活用開始！

ステップアップ講座
のメンテナンス作業
で活用！

現場に特化した遠隔支援ビデオ通話ツール「シンクリモート」を活用し、
花壇のメンテナンス作業を省力化して花壇活動における課題解決に役立てます



公式HPやSNSを通じて一人一花運動に関する情報発信
や各種イベントでの連携企画も予定！

「メディアパートナー」 テレビ西日本(TNC)

花・緑づくり活動を 支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

一人一花 FLOWER CITY FUKUOKA

ピタッと。
TNC

テレビ西日本(TNC)が
一人一花メディアパートナーに就任しました!

「こどもにピタッと。プロジェクト」を始動

次世代を担う子どもたちの成長と子育てをサポートし、
福岡県内の子育て環境を改善することに取り組まれています

まち育ミライイベントに取材にきていただきました！



テレビやSNSを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

一人一花メディアパートナー：30社 (R6.11.13現在)

メーカー



テレビ



ラジオ



ショップ



WEBメディア

LOVEGREEN

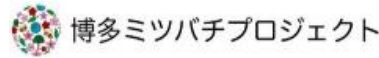


フリーペーパー



スマホアプリ

NPO



華道家



教育機関



サービス



「メディア」を広く解釈

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)



2023年3月に一人一花運動の拠点機能強化の核となる「ボタニカルライフスクエア」がオープン

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

- 360度植物に囲まれたロケーションを活かして、緑のある空間や生活の良さを感じてもらい、花や緑のあるライフスタイルの発見、発想、発信を生み出すことに活用できる施設。

【平日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外 (円/時間)	
	午前 (9~12時)	午後 (13~17時)	終日 (9~17時)	17~22時 6~9時	22~翌6時
参加料等を徴収しない 又は5,000円以下	10,600円	14,100円	28,200円	5,300円	7,900円
5,001円以上	21,100円	28,200円	56,300円	10,600円	15,800円

【土、日、祝日、植物園閉園日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外 (円/時間)	
	午前 (9~12時)	午後 (13~17時)	終日 (9~17時)	17~22時 6~9時	22~翌6時
参加料等を徴収しない 又は5,000円以下	12,700円	16,900円	33,800円	6,300円	9,500円
5,001円以上	25,300円	33,800円	67,600円	12,700円	19,000円

ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

- 花・緑以外の多様な利用も可能



ボタニカルライフスクエア(植物園NEXT)

- 閉園後(夜間)や休園日の利用も可能



一人一花ガーデンラボ(植物園NEXT)

● 一人一花アンバサダー石原和幸氏監修のガーデン

- 通路をはさんで、和風、洋風2つのテイストの庭を配置
- 鑑賞はもとより、人材育成の場としての活用
- 空間づくりやガーデンライフの参考になるデザイン

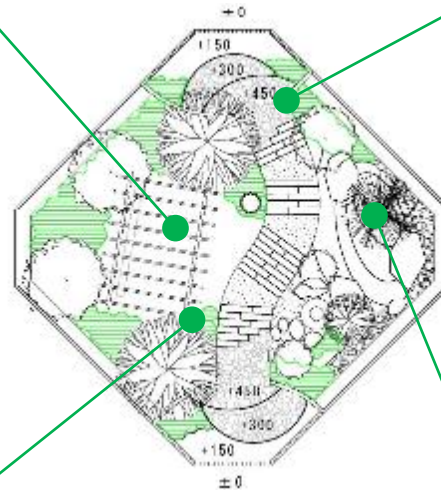


一人一花ガーデンラボ(植物園NEXT)

庭づくりの参考になるように、和と洋それぞれ3か所、計6か所のスポットガーデンで構成されている



洋風ガーデン



和風ガーデン



ミニチュアガーデン講座

一人一花アンバサダーで庭園デザイナーの石原和幸氏による特別講座

- 「一人一花ガーデンラボ」にてガーデンメンテナンスのレクチャー
- 季節の花の寄せ植え



花によるまちづくり
の推進に向けた
人材育成

ステップアップ講座 開設！（2023.12月～）

一人一花アンバサダー石原和幸氏によるアドバイス等を受けながら、
植物園で年間通して花壇を管理して高質なガーデンづくりに取り組む講座



これまで花・緑に興味のなかった層へ花・緑の魅力に
気づく機会を創出し、植物園の魅力向上につなげていく

一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ

**世界最高峰
ガーデニングコンテスト
「チェルシーフラワーショー」への道!**

世界へ挑めるのは誰だ!?



一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

福岡市が取り組む、花をツールとした 共創のまちづくり『一人一花運動』とは

福岡市では、花のまち「フラワーシティ福岡」を目指し、市民・企業・行政一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通して、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める「一人一花運動」を推進しています。



花・緑で「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す

一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトとは

一人一花運動を通して、花による共創のまちづくりを定義させまちの魅力や価値を高めていくために、一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトを創設し、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」が好循環する持続的な仕組みの構築に取り組んでいます。

このプロジェクトは SDGs にも寄与する取組みであることから、企業版ふるさと納税による寄附を通じて、SDGs の達成に大きく貢献することができます。



2つの選べる寄附スタイル

①プロジェクト全体 または ②分野別事業への寄附

企業版ふるさと納税の寄附は、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」の好循環を生み出すためのリーディングプロジェクトとして様々な事業に活用させていただきます。



1 一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト全体に対して寄附をする



一人一花運動の拠点施設「ボタニカルライフスクエア」

2 分野別の取組み A～D に対して寄附をする



(※)一人一花コンダクター

一人一花運動の拠点である植物園の新しい価値・可能性の提示によって、「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトの推進を促すプログラムを発案・実施する専門家チームです。市民の興味関心を引き出す新たなコンテンツづくり、しくみづくり、人材育成などを通じて、一人一花運動や植物園の活性化を進めています。

※個別事業については、年次によって内容が変わる場合があります。最新の取組事例は一人一花ホームページもしくは裏面の二次元コードをご確認ください。

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

企業版ふるさと納税とは

企業版ふるさと納税とは

国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税について税制上の優遇措置が受けられる仕組みです。福岡市では、地方創生の取組みをさらに推進するため、この制度を活用した企業の皆様からの寄附をお待ちしています。



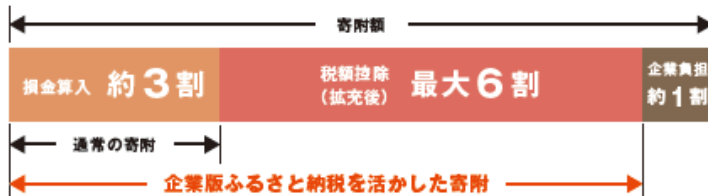
寄附にあたっての主な留意事項

- 1回10万円以上の寄附が対象となります。
- 本社が福岡市の企業は、対象となりません。本社とは、地方税法における「主たる事務所または事業所」を指します。寄附を行うことの代償として経済的な利益を受け取ることは禁止されています。
- 寄附者が、暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者である場合、寄附の申込みをお断りさせていただきます。本制度の対象期間は、令和2年度から令和6年度までです（延長される場合があります）。

企業版ふるさと納税の税額控除のしくみ

◎通常の寄附よりも税額控除の割合が高い **最大約9割控除（実質負担約1割）**

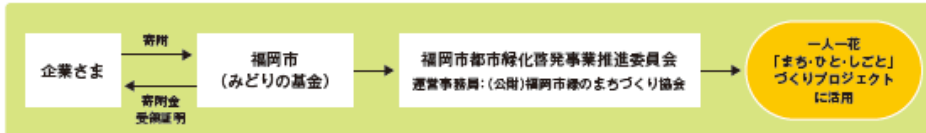
福岡市の当事業は、内閣府に認定された税控除の対象事業です。



たとえば…
1,000万円の寄附で
最大900万円の
法人関係税が軽減

寄附は
10万円以上から
可能です

◎企業版ふるさと納税（寄附金）の流れ



寄附の特典

- 感謝状贈呈 10万円以上ご寄附いただいた企業さまには、感謝状を贈呈いたします。
- webサイト掲載 公表をご了承いただいた企業さまは、福岡市のwebサイトで社名や会社概要などを掲載します。

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

この取組みに賛同していただける企業様から、
企業版ふるさと納税でご支援をいただいております。



第一生命保険株式会社 様

R3年度 寄附 第1号！！
R5.4月～ 人材派遣型を活用し、社員を派遣
いただいております！



(株)石原和幸デザイン研究所 様

3年連続ご寄附いただきました！



株式会社イクティス 様

デジマティクス株式会社様、トーアメック株式会社様、株式会社アースダンボール様
九州総合鑑定株式会社様、株式会社パソコンドック24様、一般社団法人VODエンタメ協会様、
株式会社ビーロット様、株式会社合人社計画研究所様、MDM合同会社様、株式会社Grape Marketing様

(R6.5.31現在)

一人一花LINEスタンプ・
一人一花Tシャツ付き寄付メニュー(一人一花ファンド)新登場！！

ひとりひとはな

一人一花

福岡市
公認

グリッピー LINEスタンプ新登場!



全
24
種類



150円 / 50コイン
[LINE STORE]にてダウンロード



ご購入はこちら



ひとりひとはな

一人一花

福岡市
公認

オリジナルTシャツでワンチーム!



front

男女兼用
S/M/L
サイズ



back

一人一花運動への
5000円以上の寄付で **プレゼント**

ふくおか応援寄付

あなたの思いが福岡の元気に

花とみどりがあふれるまちづくり 「みどりの基金」

17



花やみどりがあふれる彩り豊かなまちづくりをめざして、まちなかの花づくりや安全・安心の公園づくりなど公共の花やみどりを増やす事業に活用します。

一人一花リーフレット

ここまでで、自分に何が出来るのか迷っているあなたに！

※231130時点

花で共創のまちづくり

一人一花運動
に参加してみませんか？

個人活動編

Hitorii-Nitohana
一人一花運動関連HP

一人一花 福岡市植物園 緑のまちづくり協会

福岡市 住宅部市局一人一花推進部一人一花推進課
〒810-0820 福岡市中央区天神1丁目6番1号
tel: 092-713-4424
fax: 092-713-5590
2023年11月30日時点

福岡市一人一花運動

あなたも参加してみませんか？

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、それが「一人一花運動」です。

一人一花運動を
個人として始めたい方はもちろん、
企業として始めたい方にも！

花で共創のまちづくり

一人一花運動
に参加してみませんか？

企業活動編

Hitorii-Nitohana
一人一花運動関連HP

一人一花 福岡市植物園 緑のまちづくり協会

福岡市 住宅部市局一人一花推進部一人一花推進課
〒810-0820 福岡市中央区天神1丁目6番1号
tel: 092-713-4424
fax: 092-713-5590
2023年11月30日時点

福岡市一人一花運動

一人一花運動に参加してみませんか？

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、それが「一人一花運動」です。

各区役所に設置しているほか、
HPでダウンロードも可能！



あなたにぴったりの 一人一花運動診断



1人で始める活動から仲間と一緒にする活動まで…
一人一花運動にはいろんな形で参加できます！
あなたにあった活動を見つけてください！



A **ボタニカルライフ スクエアに行こう!** カンタン

福岡市植物園に誕生した360度花緑に囲まれた開放的なフリースペースで、あなたのライフスタイルが変わるかも!? 読書やリモートワーク、友人とのランチなど何でもOK! 貸し切りイベントや夜間利用もできます。

B **花緑のイベントに参加!** カンタン

春の一人一花スプリングフェスや秋の一人一花サミット、植物園でのワークショップ、展示会など、市内には花に関する楽しい催しがたくさん! 詳しくは、一人一花運動公式Instagramをチェック!

C **ミニチュアガーデン講座に参加!** 初級

世界的庭園デザイナー、石原和幸氏直伝のガーデニング技術を学ぶことができます! ガーデンのお手入れから季節の寄せ植えまで幅広い内容です。申込案内は、毎年春と秋ごろに、緑のまちづくり協会のHPで!

D **一人一花パートナー花壇に登録!** 初級

ご家庭の花壇をパートナー花壇に登録して、花壇活動や花緑のあるくらしの良さを一緒に広めませんか? 登録すると150以上の対象店舗にて、花苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も!

E **ボランティア花壇をやってみよう!** 中級

歩道や公園など、くらしの中で多くの人を通る場所でも、花壇活動ができます! 登録すると150以上の対象店舗にて、花苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も!

F **花壇コンテストに挑戦!** 上級

一人一花スプリングフェス会場や海の中道海浜公園、paypayドームにて毎年行われています。その入賞者が集う「一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ」も秋に開催! あなたの腕を試すチャンスです!

G **緑のコーディネーターになろう!** 上級

花緑に関するアドバイザーや講師として活躍する、緑のコーディネーターの養成講座を2年に1度開催しています。講座では、活動への取り組み方やノウハウを学べます。奇数年の募集をお見逃しなく!

公式SNSで、もっと詳しく紹介しています



一人一花ファンド

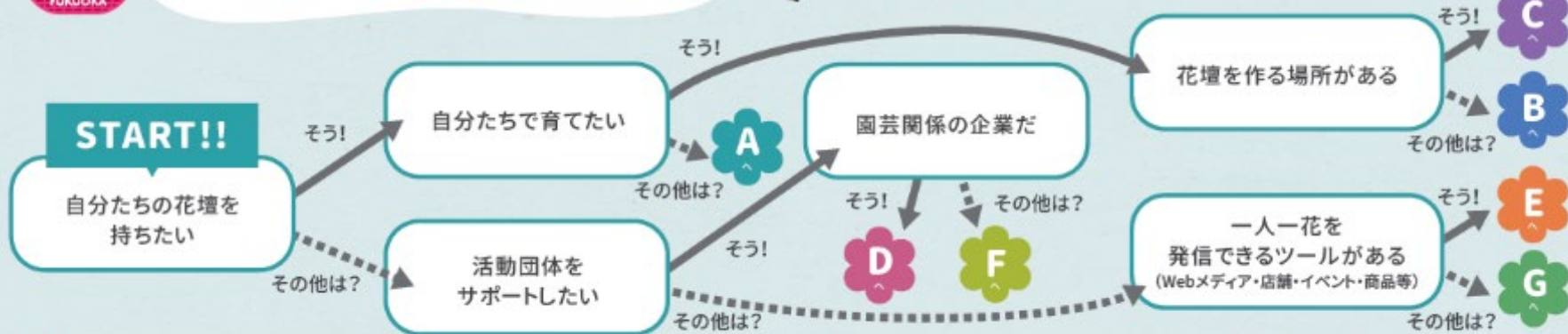
活動団体の支援として、1口500円からの寄付もできます!



皆さんの会社にぴったりの 一人一花運動診断



一人一花運動の参加方法はたくさん！
皆さんの企業の想いや強みを生かせる
取組みを見つけてください！



A おもてなし花壇を持ちませんか？

天神・博多駅エリアなどで、企業名入りのプレートが立っている花壇を見たことはありませんか？「一企業一花壇」として、花壇のオーナーになれる制度です。一緒にまちを彩り、おもてなしをしましょう！

B ボランティア花壇での活動！

皆さんの会社前の道路や近くの公園でも花壇がつかれます！身近な場所での花壇活動は、社員同士や、地域の皆さんとの交流の場にもなりそう。花壇には、企業名の入ったプレートを設置できます！

C 一人一花パートナー花壇に登録！

お店や会社も、花でおもてなしをしませんか？敷地内の花壇に登録すると、一人一花プレートを進呈！さらに一人一花運動のHPでの活動PRや園芸店で割引を受けることもできます！

D 一人一花活動サポート企業として参加！

花壇活動への支援メニューをご提供いただける企業を募集中！花苗や園芸用品を割引販売する「一人一花割引」には、市内外で150店舗以上が参加！1000以上の花壇の活動団体とつながりができます！

E 一人一花メディアパートナーとして参加！

メディアは、テレビやラジオ、Web媒体はもちろん、アプリやショップ、イベントなど幅広い解釈でOK！皆さんのメディアで、一人一花運動の魅力を一緒に広めましょう！

F 一人一花水やりパートナーとして参加！

会社の周辺に素敵な花壇はありませんか？もしかするとその花壇、活動団体の皆さんのおかげかも…！水の提供や水やりの支援を通して、地域の皆さんの花壇活動を応援することができます。

G ポタニカルライフスクエア (Bスク)を活用しませんか？

会議や研修、新商品発表会などの企業活動から、セミナー、マルシェなどのイベントまで、その活動すべてBスクで可能です！市植物園の中にある花緑に囲まれた開放的なホールで、これまでの概念が変わるかも！

公式SNSで、もっと詳しく紹介しています

一人一花運動 Instagram 福岡市植物園 Instagram

一人一花ファンダ

活動団体の支援として、1口500円からの寄付もできます！

ギネス世界記録に挑戦！！



フラワーバトンで 世界記録に挑戦

FUKUOKA愛PROJECT

会いたい人になかなか会えない、こんなときだからこそ、
人と人のつながりを再認識して大切にしたい。

花を受け取り次の人へ渡す『フラワーバトン動画』を投稿していただき、
それを繋げて目標1000人による世界最大のオンラインビデオチェーンを制作し、
2022年2月14日に世界記録を目指すプロジェクトです。

福岡在住でなくても、福岡愛のある方なら誰でもご参加いただけます。
2022年のバレンタインデーに、大好きな福岡への愛をみんなでかたちにしませんか？



FLOWER CITY
FUKUOKA



市民発案企画が世界記録！
1,000人以上が繋いだ、福岡愛にあふれる「フラワーバトン」動画が
ギネス世界記録™に認定！



世界水泳大会も花でおもてなし



花オブジェ



壁面花壇



ハンギングバスケット

メイン会場には大会マスコットの花オブジェ(高さ約3.5m)、
周辺道路の照明灯柱にはハンギングバスケットを設置

世界水泳大会も花でおもてなし



博多駅前広場



福岡空港



会場行きバス停（天神・博多地区）



博多駅筑紫口新幹線改札口

ゲートウェイの博多駅や福岡空港には立体的な花装飾を設置。

会場行きのバス停も花で装飾。

北九州市も一人一花運動スタート！



世界水泳おもてなしをきっかけに、北九州市（小倉駅や北九州空港）、
世界水泳選手権出場選手のキャンプ地などで花装飾

2023年7月8日に両市長会見で発表！



**福岡市からは、北九州市版の一人一花ロゴマークをプレゼント
(北九州市の花「ヒマワリ」や小倉城、若戸大橋などをデザイン)**

2024年11月11日 北九州市でも「一人一花サポートメニュー」がスタート！



一人一花割引をはじめとした、

一人一花サポートメニューを北九州市でも開始！



会見では、福岡市からは植物園リニューアルに伴い移植予定のバラ鉢を、北九州市からはグリーンパークローズのフラワーアレンジメントを贈呈！

花をテーマとしたMICE！「Fukuoka Flower Show」

2026年3月



2024年6月11日の市長会見で発表

※1 Chelsea Flower Show(チェルシーフラワーショー)
イギリス・ロンドンで毎年5月に開催される世界最高峰
の国際的なフラワーショー。
世界各国から集まったトップデザイナーによる世界最高
レベルのガーデンなどが並び、世界中から20万人以上が
来場する。

- 一人一花運動でめざす「花による共創のまちづくり」をさらに進めるため、花をテーマとしたMICEである **Fukuoka Flower Show** (FFS) の実現に向けてチャレンジ！
- FFSの参考の一つとした「Chelsea Flower Show (※1)」で成立している、
 - ・ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上
 - ・観光・MICEの推進
 - ・社交・ビジネスの場となる仕組みなどの福岡市でも実現をめざし、市民・企業と一体となって検討を進める
- まずは、今年度(2025.3)に開催予定の「花の祭典」をFFSのプレ大会と位置付け実施
- 同時に、その1年後2026年に本格的な「第1回大会」の開催に向けて準備を進める

花の祭典：

福岡市植物園の

令和6年度リニューアルエリアの

こけら落としとして開催

⇒ FFSプレイベントの位置付け

令和6年度
リニューアルエリア
(約4,500㎡)



Fukuoka Flower Show Pre-Event

福岡市植物園 園内マップ





Fukuoka Flower Show Pre-Event

花の祭典

2025年

@福岡市植物園

3/23(日) ~ 3/27(木)

この1年後に、第1回FFS開催

エフエフエス

FFS・Pre-Eventと一緒に盛り上げよう！

FFSメンバーシップ

こんな企業や団体を募集！

ホームページやイベントでPR協力したい！

オープンスペースにコラボ花装飾を設置したい！

ロゴ入りグッズを制作・提供したい！

出展するガーデナーを応援（協賛）したい！

イベントスタッフとして社員が参加したい！ 等

商品・サービスやメンバーシップ特典を提供したい！ 等

10/10
会員募集
開始

メンバーシップ特典

ロゴが使える！



Fukuoka
Flower Show
Pre-Event

チケットが先行入手できる！ 等



Fukuoka Flower Show(FFS)共創メンバー募集開始！

○ 目的・仕組み

「福岡らしい、福岡ならではの」のオール福岡体制で取組む枠組みとして、FFSへの協力として、資金・場所・マンパワー・コンテンツ等の提供をいただき福岡と一緒に盛り上げる仲間を募るもの

まちなか花装飾に協力したい



まちなか広告でPR協力したい



HPやイベントでPR協力したい



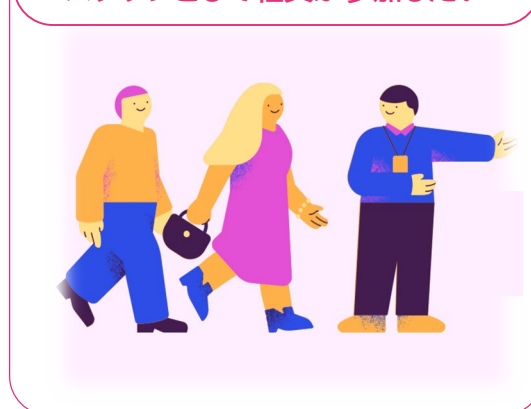
既存イベントでコラボしたい



商品やサービスを提供したい



スタッフとして社員が参加したい





一人一花運動 年間スケジュール

	春 (3~5月)	夏 (6~8月)	秋 (9~11月)	冬 (12~2月)
主要イベント	● 一人一花スプリングフェス		● 一人一花サミット	
花の植替時期 (一例：スポンサー花壇の植え替え内容等を記載)	春花壇 パンジー、アリッサム、フリムラなど	夏花壇 アンゲロニア、ペンタス、センニチコウなど	秋花壇 マリーゴールド、ペゴニア、アキランサスなど	春花壇 パンジー、アリッサム、フリムラなど
	◆ 植替		◆ 植替	
情報発信	【随時発信】一人一花ホームページ・SNS等 【毎月発行】グリーンノート			
	◆ 発行(まちとみどり)		◆ 発行(まちとみどり)	
活動団体支援 制度への申込 (花・緑づくり助成)		↔ 募集期間		↔ 募集期間

【随時受付】おもてなし花壇、ボランティア花壇、パートナー花壇、活動サポート企業（サポートメニュー）



『花で共創のまちづくり』が実現した フラワーシティ福岡

