一人一花運動について

ひとり　ひとはな

一人一花運動

一人ひとりが、一花育てて
福岡市を花でいっぱいに

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社、自宅など、
福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、
それが『一人一花運動』です。

市民の地元への愛が強い福岡市だからこそ、みんなで力を合わせれば、
花のまち「フラワーシティ福岡」を創ることができるはずです。
日々の暮らしの中に美しい花と緑があれば、あなたの心もきっと豊かになります。
『一人一花！』『一企業一花壇！』を合言葉に、福岡市を花と緑でいっぱいにしていきましょう。

福岡市 住宅都市局 一人一花推進課

コンパクト・リバブルシティ

未来に向けたまちづくりが進む福岡市

Fukuoka Waterfront NEXT

博多旧市街
HAKATA OLD TOWN

アジアのリーダー都市へ
FUKUOKA NEXT

天神未来創造
天神ビッグバン

博多コネクティッド

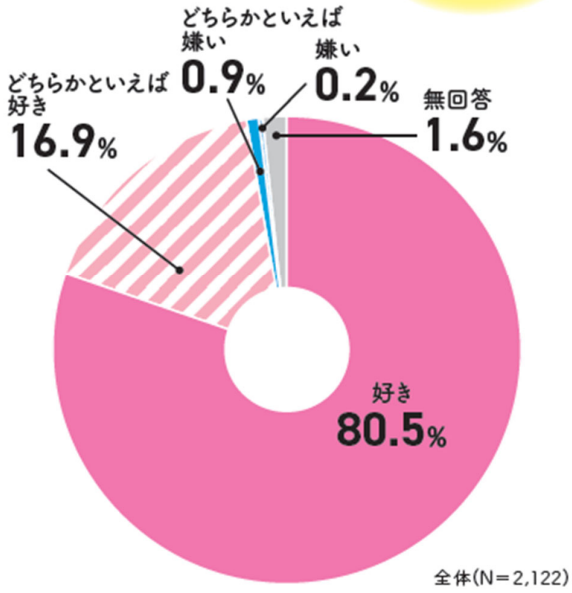
まちの価値をさらに高め次のステージへ!!!

キーワード

共創のまちづくり

福岡市のことが「好き」、「何か役に立ちたい」と思っている福岡市民がたくさんいる

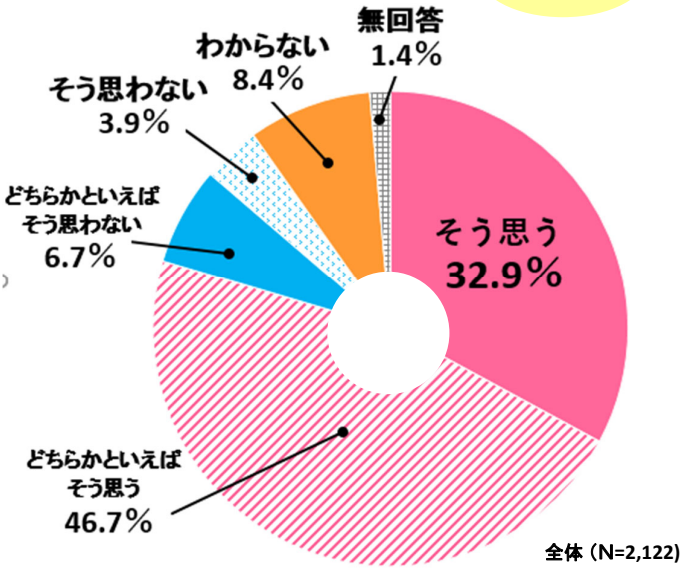
『好き』※1と答えた人は **97.4%**



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

【Q．市民や訪問者のために何か役に立ちたい？】

『そう思う』※と答えた人は **79.6%**



出典：令和4年度 市政に関する意識調査(福岡市)

福岡市ならきっとできる！

市民や企業の皆さまとの
共創によるまちづくりツールとして
取り組みやすいもの

↓

好き・嫌いの差があまりなく
多くの人が親しめる・楽しめる
ものが望ましい

一度きりの取組みではなく

継続していけるもの

↓

作って終わりではなく

愛着がわくものが

望ましい

そう、花です！

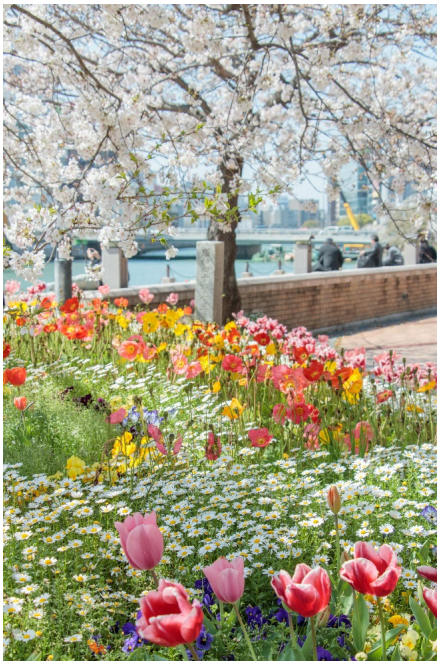
地域や企業・団体の中で
大人から子どもまで一緒に花づくりをすれば

生きがいや健康、地域コミュニティづくり・
多世代交流の場に！

多くの人が行き交う
都心部やゲートウェイを花で飾れば

おもてなしの景観づくりにもなる！

ゲートウェイ等で、おもてなしの花壇づくり



年齢や性別、
国籍など関係なく
誰もが楽しめる、親しめる

究極の
グローバルスタンダードな
ツール！

花をツールとして
共創のまちづくりを進める！

・さらに住みやすく、心が豊かで
つながりのあるまちをつくる

・まちの魅力や価値を高める

「緑(・花)の」から「花(・緑)で」へ

※共創のまちづくりの実現のための手段!!!
（花や花づくり、運動自体が目的ではない）

「花で共創のまちづくり」が実現したフラワーシティ福岡

花の価値や花が持つ力、
花づくりが何を生み出すか
などについて、理解し
実践する人が増える

まちづくりツールとして定着

花を目にする人、
花づくりに
取り組む人が
増える

ムーブメント・機運醸成

花づくりや花自体が主語・主役

2019からは“定着”に向けて

持続可能な仕組みづくり！

2018 “始動”

まずはインパクトを与え裾野を広げる

【都心部】	おもてなし花壇
【身近な拠点】	区役所花壇など身近な拠点での花づくり
【民有地等】	一人一花スプリングフェス、一人一花サミットの開催 等

花(緑)のまちづくり

「持続可能な仕組みづくり」のポイント

花・緑やまちづくりの**供給役**（サプライヤー）と
活動（エンドユーザー）をつなぐ

花・緑づくり活動の主要3制度

機会

場所

都心部等

①おもてなし花壇（スポンサー制度）

主に企業対象　　人通り：大

道路・公園のみ

身近な拠点

②ボランティア花壇

主に活動団体対象

人通り：中～大

道路・公園のみ

花だけでなく
“緑”もOK！

全域（民有地）

③パートナー花壇

誰でもOK　道路沿いであればOK

私有地・公有地どこでもOK

都心部等　身近な拠点　民有地

市内144箇所(198口分)の花壇のスポンサーを公募
「このおもてなし花壇は●●の協賛でお贈りしています」

協賛いただいた花壇には
企業名入りの
特製プレートを設置

「一企業一花壇」
彩りと潤いのあるまちづくりに
参画しています。

ロゴ・社名

都心部等　身近な拠点　民有地

天神・博多駅などの福岡都心部や
ゲートウェイ(空港・駅・港)など
多様な人々が行き交う場所で
シンボリックな花壇を演出

まず、都心部の4つの通りの
交差点や横断歩道部に
120箇所の花壇を新設

都心部等　身近な拠点　民有地

協賛（寄付）金額＝花壇管理費相当額＋α

協賛メニュー	協賛金の使途	協賛金額（1年分）	募集数
一人一花 プレミアム スポンサー	おもてなし花壇管理費用 ＋ 一人一花運動全般への支援費	20万円/口 ＋ 40万円	10口 程度
一人一花 ゴールド スポンサー	おもてなし花壇管理費用 ＋ 一人一花運動全般への支援費	20万円/口 ＋ 20万円	10口 程度
一人一花 スポンサー	おもてなし花壇管理費用	20万円/口	155口

◆＋α分（プレミアム、ゴールド）の使途
- 一人一花関連イベントでの花の装飾作製等
- 配付グッズ（花の種等）作製等

（イベントチラシ例）

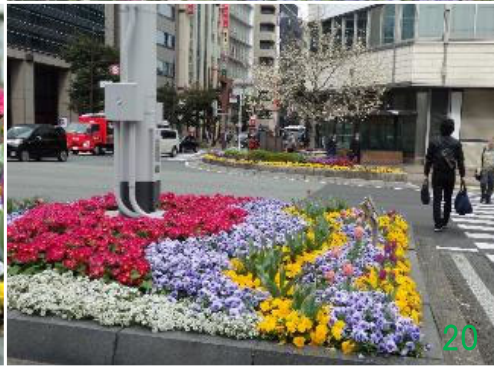
プレミアム スポンサー

ゴールド スポンサー

スポンサー

都心部等　身近な拠点　民有地

おもてなし花壇
協賛１５６社
（１７３口）
※令和７年６月３０日時点



都心部等　身近な拠点　民有地

民間企業主導型スポンサー花壇が舞鶴公園で始動！

民間企業等が企画・運営する「おもてなし花壇」制度！
（参加・協賛企業あつめから、プランター型花壇の設置及び維持管理まで）

45基のおもてなしプランター

都心部等　**身近な拠点**　民有地

市役所・区役所庁舎や、公園などの公共施設をはじめ、多くの人の目に触れる“身近な拠点”での花づくり

都心部等　**身近な拠点**　民有地

身近な公園や道路などの公共空間でも市民のみなさまによる花壇づくりができる仕組み「ボランティア花壇」制度

ボランティア花壇として利用可能な公共空間の例

香椎駅前西公園

東平尾公園

荒戸交差点

大橋駅西口広場

野間大池前交差点

九大学研都市駅北口広場

都心部等　身近な拠点　民有地

ボランティア花壇
３９１団体
※令和７年６月３０日時点

都心部等　身近な拠点　民有地

都心部等　**身近な拠点**　民有地

都心部等　**身近な拠点**　民有地

長谷工グループ
HASEKO

長浜公園で企業と地域の協働による花づくりがスタート！

～フラワーポット20基 一人一花史上最大規模のコラボ～

都心部等　**身近な拠点**　民有地

情報と制御の独創技術で未来を創造する
SEIKO ELECTRIC
株式会社 正興電機製作所

企業と地域の共創型のプロジェクトがスタート！！ ～空港通りに日本最大級の“花時計“がお目見え～

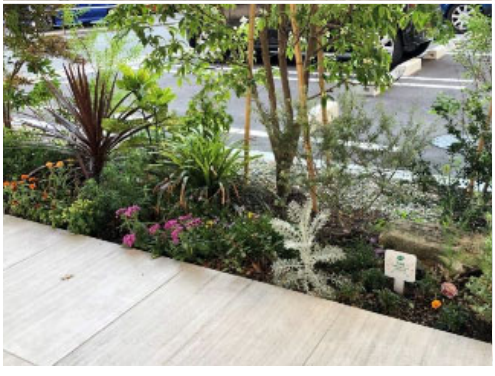
都心部等　身近な拠点　**民有地**

お店や会社など民有地での花壇づくりこそ一人一花！
つなぐ仕組み「一人一花パートナー花壇」制度

地域や民間の場所にある「これぞ一人一花！・一企業一花壇！」といえる素敵な花壇

都心部等　身近な拠点　**民有地**

パートナー花壇
６９４箇所
※令和７年６月３０日時点

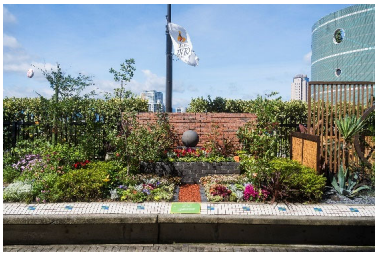


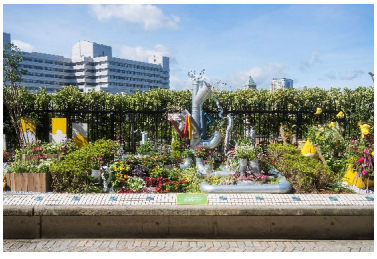
都心部等　身近な拠点　**民有地**

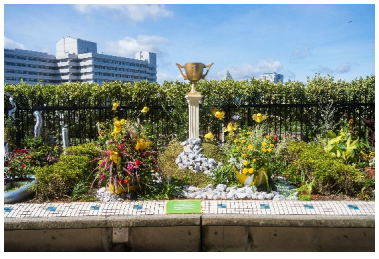
福岡ソフトバンクホークスも「一人一花パートナー花壇」登録！

都心部等　身近な拠点　**民有地**

「ホークスみんなのガーデン フラワーガーデンコンテスト」開催！







都心部等　身近な拠点　**民有地**

企業×地域の「ボランティア花壇」

Panasonic

都心部等　**身近な拠点**　**民有地**

NOBOLT

企業による、新たな施設整備にあわせた「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり

都心部等　**身近な拠点**　民有地

三井ショッピングパーク LaLaport FUKUOKA

企業による、新たな施設整備にあわせた「ボランティア・パートナー花壇」での景観づくり

都心部等　身近な拠点　**民有地**

花・緑づくり活動を支える仕組み

活動サポート企業

けん引役の市民

活動の支援・助成

支援等

各種イベントコラボ

一人一花イベント

SNS等での発信

PR等

都心部等

①おもてなし花壇

身近な拠点

②ボランティア花壇

全域（民有地）

③パートナー花壇

活動サポート企業制度

「ボランティア花壇」、「パートナー花壇」など
市民の花づくりを、園芸店などが支援！

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

サポート企業の支援の例

- 花苗・資材等の割引
- 花壇デザインのアドバイス
- 植付けや植替、管理作業補助

＜現時点の登録企業等＞　※随時募集中

①(株)石原和幸デザイン研究所
②エコマルシェオニヅカ(株)
③環境演出家協会
④(株)キッズプロモーション
⑤(株)グッデイ
⑥GHB FUKUOKA EFFECT
⑦久山植木(株)
⑧(株)日比谷花壇
⑨(株)福岡植木
⑩(一社)福岡市造園建設業協会
⑪(一社)福岡市緑化協会
⑫(株)フラワーパーク
⑬(株)平田ナーセリー
⑭花キューピット福岡加盟店
⑮にしむら生花店
⑯NANOHA
⑰花屋スヴニール
⑱株式会社ナフコ
⑲北九州フローリスト協同組合
⑳北九州生花商協同組合

活動サポートメニュー

一人一花割引

令和元年
11/11より開始

実施中！

花・緑づくり活動を行う市民・団体等が対象！

市内87店舗が参加中!!

花・緑づくり活動のための
花苗・園芸用品 購入時

5%引き

41

「一人一花割引」＝「持続可能な仕組み」

サポート企業
（割引対象店舗）

市民の花づくり活動を
「民の力」でサポート！

花・緑づくり活動を行う
市民・団体等

- 福岡市緑の コーディネーター
- ボランティア 花壇協定団体
- 一人一花パートナー 花壇団体
- 街路花壇管理協定団体
- 地域の花・森づくり 活動団体
- 各局区 花壇管理協定団体

等

証明書（見本）

店頭で提示

※令和7年6月時点

42

緑のコーディネーター

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- **けん引役の市民**
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

- 市民の花・緑活動のけん引役を養成
- 1年間の養成講座受講者を市長が認定
- 現在372名
  （2006年から11期）
- 公民館での花・緑講座での講師も

一人一花水やりパートナー

世界水泳をきっかけに、企業による活動団体への水やり支援がスタート！

花・緑づくり活動を支える仕組み

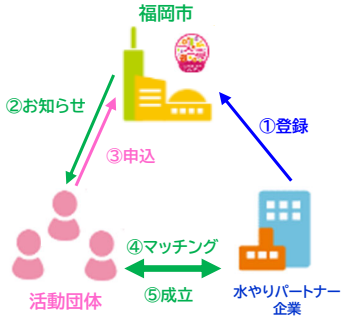
- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- **活動の支援・助成**
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

市民や団体の花づくり活動に対して、**水の提供**や**水やり**の支援が可能な**企業等**を**登録**し、**団体**と**マッチング**することで、**共創による花づくり活動**をサポートする制度

支援対象　花づくり活動団体
（一人一花ボランティア花壇活動団体等）

募集企業　水の提供や水やりの支援が可能な企業等

～マッチング成立までの流れ～
①水の提供や水やりの支援が可能な企業が登録。
②市が活動団体に登録企業情報をお知らせ。(HPや広報誌等)
③活動団体が市へ支援の申し込み。
④市が活動団体と登録企業をマッチング。
⑤支援内容等を両者で協議の上、マッチング成立。



マッチング第1号　活動団体「赤坂1丁目4区町内会」「赤坂花壇に花を咲かせ隊」と
水やりパートナー企業「Honda Cars 福岡赤坂店」

認定証

花壇プレート

水やりパートナー企業（地区順）
Honda Cars 福岡 東店
Honda Cars 福岡 松崎店
第一生命保険株式会社 九州コンサルティング営業室
第一生命保険株式会社 福岡総合支社
Honda Cars 福岡 赤坂店

（R7.6月時点）

企業による活動支援

花・緑づくり活動を
支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- **活動の支援・助成**
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

花のタネや一人一花シールの配布・掲示、花苗や球根の寄贈など様々な支援も！

花・森づくり活動助成制度

花・緑づくり活動を
支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- **活動の支援・助成**
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

公共用地内での市民団体等の花・緑活動を「緑のまちづくり協会」が支援！（助成金）

助成金額：年間上限　２０万円
※対象期間の上限あり（詳細はチラシ等でご確認ください）

対象事業：

地域の花づくり

市内にある公共用地において
花壇づくりを行う活動で、
花壇などの面積が10㎡以上のもの。

地域の森づくり

（１）樹林地等の保全管理
樹林地等の間伐、剪定、除草や植樹など
（２）緑の名所づくり
広範囲（校区単位以上）の市街地に
植樹を行う活動

花・森づくり活動助成団体等

既存の花壇・フラワーポットの機能向上

駅前ロータリーの大規模花壇等への散水栓の設置

老朽化した路上フラワーポットを順次更新（保水タンク付加による機能向上など）

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- **活動の支援・助成**
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

既存イベントとのコラボ

官民問わず、既存事業・イベントとの効果的な連携

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- **各種イベントコラボ**
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

【春】一人一花スプリングフェス

ふれあい広場（市役所西側）

ガーデンコンテストの開催や 個性あふれる特設花壇を展示

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- **一人一花イベント**
- SNS等での発信

最優秀賞作品

一人一花スプリングフェス

魅せる（かざる）

広がる（広げる）

生みだす（つくる）

【秋】 一人一花サミット

植物園(中央区小笹)

活動団体の表彰や先駆者によるトークセッション、体験ブースなど、花と緑の一大イベント

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- **一人一花イベント**
- SNS等での発信

2020年からは、リアルとオンラインの融合により、様々なコンテンツが集まり、多様な人々が集うプラットフォーム“オンライン一人一花サミット”webページがスタート

今後随時追加予定！

ホームページ・SNSでの情報発信

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

●一人一花運動関連HP

一人一花運動　福岡市植物園　緑のまちづくり協会

●一人一花運動関連SNS

一人一花運動 インスタグラム　福岡市植物園 インスタグラム

情報誌の発行

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

「一人一花アンバサダー」

✿ 世界的ガーデナーの石原和幸氏が「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和２年9月1日

石原和幸氏

花のある暮らしが、市民や企業のみなさまに定着し、さらに発展することを目指して、「福岡市一人一花アンバサダー」制度を創設。
その第1号として、世界的に活躍する庭園デザイナーの石原和幸氏に就任いただくことになりました。
石原氏には、国内外で一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。

一人一花アンバサダーとは

福岡市内をはじめ、様々な空間での花・緑装飾のデザイン・施工・管理実績や、国内外のコンテスト等での受賞歴があるなど、「花による共創のまちづくり」の推進のリーダー役となる知名度・牽引力を有する方を福岡市と緑のまちづくり協会が委嘱。
市、協会とともに、一人一花運動のPR、市民や企業の巻き込みに係る活動をします。

「一人一花アンバサダー」

✿ フラワーアーティストのニコライ・バーグマン氏が２人目の「一人一花アンバサダー」に就任！！

令和５年11月11日

ニコライ・バーグマン氏

石原氏に次ぐ2人目のアンバサダーとして、デンマーク出身のフラワーアーティスト　ニコライ・バーグマン氏に就任いただくことになりました。
ニコライ氏は、フラワーギフトの定番「フラワーボックス」の考案者で、国内外でフラワーパフォーマンスやフラワーインスタレーションなど日本を拠点に幅広く活躍されています。
ニコライ氏には、国内外での一人一花運動のPRや担い手づくりなど、花による福岡のまちの価値や魅力の向上にご尽力いただく予定です。

フラワーボックス

新 一人一花アンバサダー

吉谷 桂子 さん

国内各地の庭園設計に携わるガーデンデザイナー。

植物の色彩や質感を活かした独自のガーデニングスタイルに関する著書も多数。

天野 麻里絵 さん

愛知県にある「ガーデニングミュージアム花遊庭」のヘッドガーデナー。NHK「趣味の園芸」の人気講師で、テレビや雑誌等でも活躍中。

リオン・クルーガ　さん

南アフリカを拠点に活動するガーデンデザイナー。多くの国際的なフラワーショーでの受賞歴あり。2024年のCFSではゴールドメダル、最優秀展示賞、ニューデザイン賞を受賞。

5人に！

一人一花 アンバサダー

石原 和幸 さん

ニコライ・バーグマンさん

吉谷 桂子 さん

天野 麻里絵 さん

リオン・クルーガ さん

一人一花ノベルティ(フラワーステッカー・一人一花ブック)

身近なものに貼ることで、手軽に暮らしの中に植物を！

お部屋に飾れる美しい花の写真が表紙！

一人一花メディアパートナー：32社

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

LOVEGREEN
LIVING ふくおか・北九州
Green Snap
ふくおか散歩
フクリパ 福岡の今と未来をつむぐ
福岡ふかばりメディア ささっとー
CROSSFM
ONLINE WEB MAGAZINE ミッケ！フクオカ
博多ミツバチプロジェクト
LOVE FM
Chocolate Shop
テレQ
GARDEN STORY
キッズプレス こどもがつくる 発見メディア
衛生を、ずっと CRECiA 日本製紙クレシア株式会社
anohanaya
SAINT JORDI FLOWERS
HOUSE
OREC
ATOL 株式会社アトル
rkb
MY STORY Co.,Ltd
FUKUOKA One Flower
Mitsuba KOBO since 2021 dryflower shop
HANA ART KATAYAMA
Haruulala organic
株式会社 地球のこども舎
KBC
QUANDO
ピタッと。TNC
FM FUKUOKA
FBS

※令和７年６月３０日時点

メディアパートナー　「LOVEGREEN」

LOVEGREEN

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

人気WEBサイト「LOVEGREEN」にて特集記事等を掲載！

メディアパートナー　「リビングふくおか・シティリビング」

LIVING ふくおか・北九州

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

リビングふくおか「花ごよみ」

シティリビング「HITO×Hana」

WEBサイト「リビングふくおか・北九州」でも一人一花関連記事を掲載中！

メディアパートナー　「Green Snap」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

アプリ「Green Snap」内の一人一花公式アカウントにて情報発信中！

メディアパートナー　「ふくおか散歩」

「ふくおか散歩」・・・歩数やミッションクリアでポイントゲット。ポイントはプレゼントや割引クーポンに交換。歩くが楽しくなるアプリ♪

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

コラボ企画＆一人一花関連記事発信中！

「ふくおか散歩」は、市が進める「福岡100」の取組みの一環です

福岡100 人生100年時代へのチャレンジ

人生100年時代の到来を見据え、誰もが心身ともに健康で自分らしく暮らせる接続可能な社会の実現をめざすプロジェクト。
2025年までに100のアクション（現在59アクション）を実践！

メディアパートナー　「フクリパ」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

花・緑に関するコラム等
一人一花関連記事を掲載！

メディアパートナー　「LOVE FM」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

石原和幸の
フラワーレター

（2020.11.05～2023.09.28）

平日朝の生放送番組「Top of the Morning」にて、毎週木曜9:20から放送されていた「石原和幸のフラワーレター」。
福岡を世界一のフラワーシティにすることをゴールに設定し、福岡・日本・世界の緑・花事情を知り尽くした『世界を魅了する緑の魔術師』石原和幸氏がリスナーの悩みを解決する人気コーナーでした。
「庭」「建物」「花」「緑」などをテーマにリスナーからお悩みやメッセージを募集し、採用されたリスナーにはお花や一人一花グッズを進呈。時には脱線したお悩みや相談も、石原氏がズバッと解決！し人気を博しました。

メディアパートナー　「ささっとー」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

花・緑のイベント告知等
一人一花関連記事を掲載中！

メディアパートナー　「CROSS FM」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

「CROSS FM」番組内やSNS等において
一人一花関連情報を発信！

メディアパートナー　「ミッケ！フクオカ」

ONLINE WEB MAGAZINE ミッケ！フクオカ

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

2カ月に1度配信
一人一花連載も掲載中！

メディアパートナー　「NPO法人博多ミツバチプロジェクト」

博多ミツバチプロジェクト

養蜂活動をいろいろな施設等へ広げながら、「日本ミツバチ」を通じた子どもたちへの環境教育・地域交流活動を展開！

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

施設名等入りのオリジナル巣箱を作成、設置可能！
また、養蜂に関する講座等も実施可能！

メディアパートナー 「チョコレートショップ」

Chocolate Shop

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

店舗型のメディアパートナー第1号！

花×スイーツ

花とチョコレートを合わせた商品「Sweets & Flower（仮称）」

チョコレートショップ店頭での
一人一花グッズのプレゼント企画等を展開予定！

メディアパートナー 「株式会社TVQ九州放送」

テレQ

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

毎月第1・第3日曜　12:55～
「園芸させてもらえませんか？」
で一人一花運動とコラボ！

番組やSNSアカウントで、園芸を通じて
一人一花運動の輪を広げる情報発信で連携します！

メディアパートナー 「ガーデンストーリー」

GARDEN STORY

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

植物の情報やガーデニングについて多彩なコンテンツを毎日配信！

GARDEN STORY

街を舞台にガーデニング大ブーム!? ‘フラワーシティ’へと変貌する福岡市の「一人一花運動」

#ストーリー #取材 #花壇 #福岡県 #九州

2022年5月19日

市民のガーデニングスキルの高さも美しさの秘密

公園の花壇の手入れを行う舞鶴公園フラワーボランティア。

緑のネットワークを広げる「緑のコーディネーター」制度

メディアパートナー 「キッズプレス」

キッズプレス こどもがつくる 発見メディア

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

小中学生を中心とした“キッズリポーター”がいきいきとした文章で一人一花運動の情報を発信！

メディアパートナー「日本製紙クレシア」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

日本で初めてティッシュペーパーの発売を開始した「日本製紙クレシア(株)」がメーカーとして初就任！

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：福島一守〕は、福岡市の『一人一花運動』のメディアパートナーに就任しました。

ティシューペーパーは、当社が 1964 年に日本で初めて発売し、以後、多目的に使える生活必需品として皆さまの生活に定着してまいりました。さまざまなラインアップの中で「スコッティ® フラワーシリーズ」は、家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いからパッケージに花のデザインを採用、昨年のリニューアル時には花の種を添付した製品も販売しておりました。

この度、花づくりを通じて「人のつながりや心を豊かにする」、「まちの魅力や価値を高める」という福岡市の『一人一花運動』のコンセプトに共感し、メディアパートナーにメーカーとして初めて就任させていただくこととなりました。

今後、当社 HP や SNS アカウント、スコッティ®フラワー商品等を通して「一人一花運動」に関する情報の発信やイベントでの連携を予定しております。

家の中でも花のある暮らしをお届けしたいという思いから生まれた「スコッティ®フラワーシリーズ」の展開に加え、SNS等を通じた一人一花運動の情報発信、イベントでの連携を行っていきます！

メディアパートナー「anohanaya」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

電子チケットへの一人一花ロゴ掲載や一人一花運動に関する情報発信等での連携を予定

引き換えられなかった未使用のフラワーチケットは、市役所や公園などの公共施設をはじめ多くの人の目に触れる**「一人一花スポット」**に贈ることも可能。

anohanayaのフラワーギフトチケットで、大切な人や職場の窓口・ミーティングテーブルに花を！

メディアパートナー 「サンジョルディフラワーズ ザ・デコレーター」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

花を通じて喜びを与えるイベントを開催！

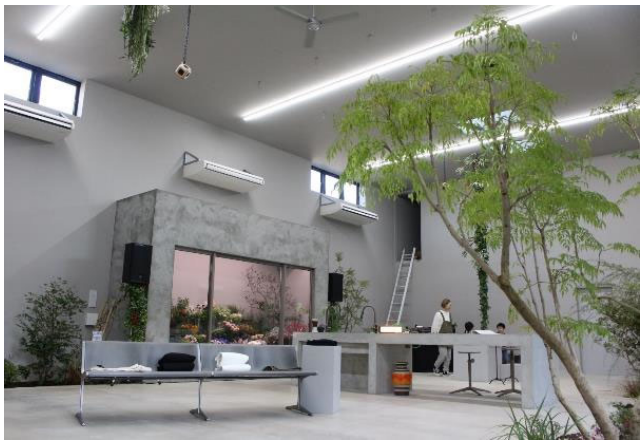
イベントでの一人一花ブース出展の際にフラワーBOXをノベルティとしてご提供。
今後はサンジョルディフラワーズ主催のイベントの際に、HPやSNSにて、情報発信の連携を予定！

メディアパートナー 「HOUSE」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

九州初のお花の自動販売機で一人一花運動の情報を配信！



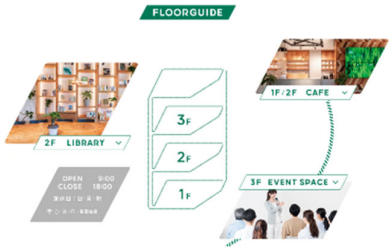
店舗前の一人一花パートナー花壇「まちにわストリートガーデン」では、花畑のまちにわプロジェクトとして宿根草を主体としたガーデンの作庭を行い、地域のコミュニティや宿根草を学べる人材育成の場として活用！

メディアパートナー「株式会社オーレックホールディングス」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

「OREC green lab福岡」でのイベント連携や公式SNSで一人一花運動の情報を配信！



ショールーム型ブランド発信拠点「OREC green lab福岡」には、人と農・自然とのつながりを身近に感じられるカフェやイベントスペースがあり、カフェでは、持続可能な社会に向けて、完全自然由来の草ストローを導入されています。使用済みストローは、洗浄消毒後に福岡市動物園にご提供いただき、ペンギンの寝床として再活用する「草ストローリユースプロジェクト」に取り組まれています。
今後はイベントスペース等でのイベント連携や、公式SNSでの一人一花運動の情報発信等をしていただきます！

Fukuoka Zoo 福岡市動物園

メディアパートナー　「株式会社アトル」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

公式YouTubeチャンネルや公式SNSで一人一花運動の情報を配信！

【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】
アトちゃんねル【株式… チャンネル登録者数 2420人 チャンネル登録 高評価 共有 保存

【第四回】花壇ボランティア活動レポート【2024年5月】
アトちゃんねル【株式… チャンネル登録者数 2420人 チャンネル登録 高評価 共有 保存

株式会社アトル公式YouTubeチャンネル
「アトちゃんねル」

ボランティア花壇やパートナー花壇での花壇活動や、
一人一花運動の最新情報などを発信しています！

メディアパートナー　「RKB毎日放送」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

テレビ・ラジオやRKBオンライン、公式SNSなどで「一人一花運動」に関する情報を発信！

ＲＫＢ毎日放送は、創立70周年を機に「Be colorful. rkb」を発表し、多様な価値観が尊重され、 彩り豊かで、 ワクワクする、colorfulな未来を願い、多様性という豊かな視点を持つことで、 潜在的な社会課題の解決に向けて情報を発信しています。
「Be」には、自らがカラフルな存在になると同時に、エリアの皆様と一緒にcolorfulな世界を築いていきたいという思いを込めています。
“花と緑で福岡のまちをcolorfulに”
今後、RKBテレビ・ラジオの番組内やRKBオンライン、SNSアカウントなどで、「一人一花運動」に関する情報発信を予定しています。

メディアパートナー　「My Story株式会社」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

“花で、街も人も会社も元気に！”
福岡のまちを盛り上げます！

【花で感謝を伝えるプロジェクト】

毎月給料日に社長から全社員に
「ありがとう」の気持ちをこめて、
一輪の花をプレゼント！

石原和幸氏が
セレクトしたお花を
毎月オフィスへお届け！

従業員のモチベーションUP、業務効率の増加、
家に持ち帰ることで従業員の家族へも幸せの連鎖が繋がる取組み！

メディアパートナー　「One Flower（ワンフラワー）」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

一人一花運動の発信や、携わる市民・企業が集い新しいビジネスが生まれる場をつくり、花によるまち・ひと・しごとづくりを推進！

2024年8月7日（ハナノヒ）
中央区清川にグランドオープン！
店長は緑のコーディネーターの
木村愛さん！

花屋と家具屋がコラボしたショップ

一人一花運動に携わる市民・企業の商品の委託販売や
ワークショップなど「花で共創のまちづくり」を実現するための空間

メディアパートナー　「MITSUBAKOBO」

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

一人一花運動に関する情報発信やイベント企画で連携！

就労継続支援施設が運営するドライフラワー専門店！

障害のある方とプロのフラワーデザイナーが花の仕事を通して一緒にやりがいや自信と誇りを見出す環境づくりや支援を行い、クオリティの高い"世界に一つだけの商品の提供"をコンセプトに運営しています！

メディアパートナー「HANA ART KATAYAMA」

HANA ART KATAYAMA

福岡を拠点に国内外で活躍する華道家集団

いけばな指導や、ホテル・商業施設など様々なシーンでの会場花装飾を手掛ける。
現代アートとのコラボレーションなど時代に即した“いけばな”を展開！

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

「まち育ミライ」イベントで制作した
フラワーオブジェ(2024.9.21)

**一人一花運動に関する情報発信や
イベントでの連携企画を予定！**

メディアパートナー「Sunday Morning Factory株式会社」

Haruulala organic

ベビー・子ども服ブランド「Haruulala organic」を運営

「子育て」「環境」「社会問題」に取り組んでいます！

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

バングラデシュに自社工場を持ち、
児童労働の問題解決や貧困層への
雇用創出を目指した活動を展開！

**自社公式メディア・SNSでの情報発信や
コラボグッズ等を通じて、一人一花運動を推進！**

メディアパートナー 「株式会社 地球のこども舎」

4つの保育園を運営し、
世界に発信できる子を育成

「色々な体験をして世界で活躍できる子どもたちを育てたい」という想いから、花と国際交流を通した様々な取組みを行っています。

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

連携企画

・ボタニカルライフスクエアでの交流会
・デジタルノマドと花を通じた交流イベント

一人一花運動や植物園の魅力を広く発信するために様々なイベントを行い、花づくりに気軽に参加するきっかけを提供！

メディアパートナー 「KBC九州朝日放送」

番組やSNSアカウントで、
一人一花運動の輪を広げる情報を発信します！

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

地域共創プロジェクト「ふるさとWish」

福岡・九州の暮らし・文化に寄り添う
コンテンツの制作や事業に挑戦

「つくろう、ユニークな未来。」をコンセプトに、
放送の枠を超えて地域をプロデュースするメディアを目指しています。

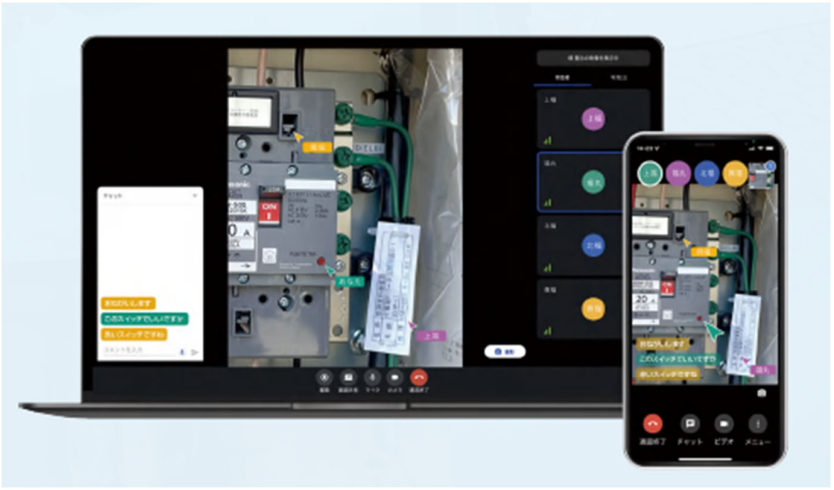
メディアパートナー 「株式会社クアンド」

QUANDO

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

公式HPやSNSを通じて一人一花運動の情報発信や各種イベントでの連携企画を予定！



“シンクリモート”のトライアル活用開始！

現場に特化した遠隔支援ビデオ通話ツール
「シンクリモート」を活用し、花壇の
メンテナンス作業を省力化して
花壇活動における課題解決に役立てます。

ステップアップ講座のメンテナンス作業で活用！

メディアパートナー 「テレビ西日本(TNC)」

ピタッと。TNC

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- **SNS等での発信**

テレビやSNSを活用して一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

「まち育ミライ」イベント取材

生放送てんじんNOW！（24.9.21）

「こどもにピタッと。プロジェクト」を始動

次世代を担う子どもたちの成長と子育てをサポートし、
福岡県内の子育て環境を改善することに取り組まれています

メディアパートナー　「株式会社エフエム福岡」

FM FUKUOKA

花・緑づくり活動を支える仕組み

- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

番組やSNSを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

2025年6月に開局55周年！！
キャッチコピー 「聴けば、出会える。動き出す→ FM FUKUOKA」

更なる出会いや挑戦を求めて、皆さんと、ワクワクするほうへ
動き出すような取り組みをされています

メディアパートナー　「FBS福岡放送」

FBS

花・緑づくり活動を支える仕組み

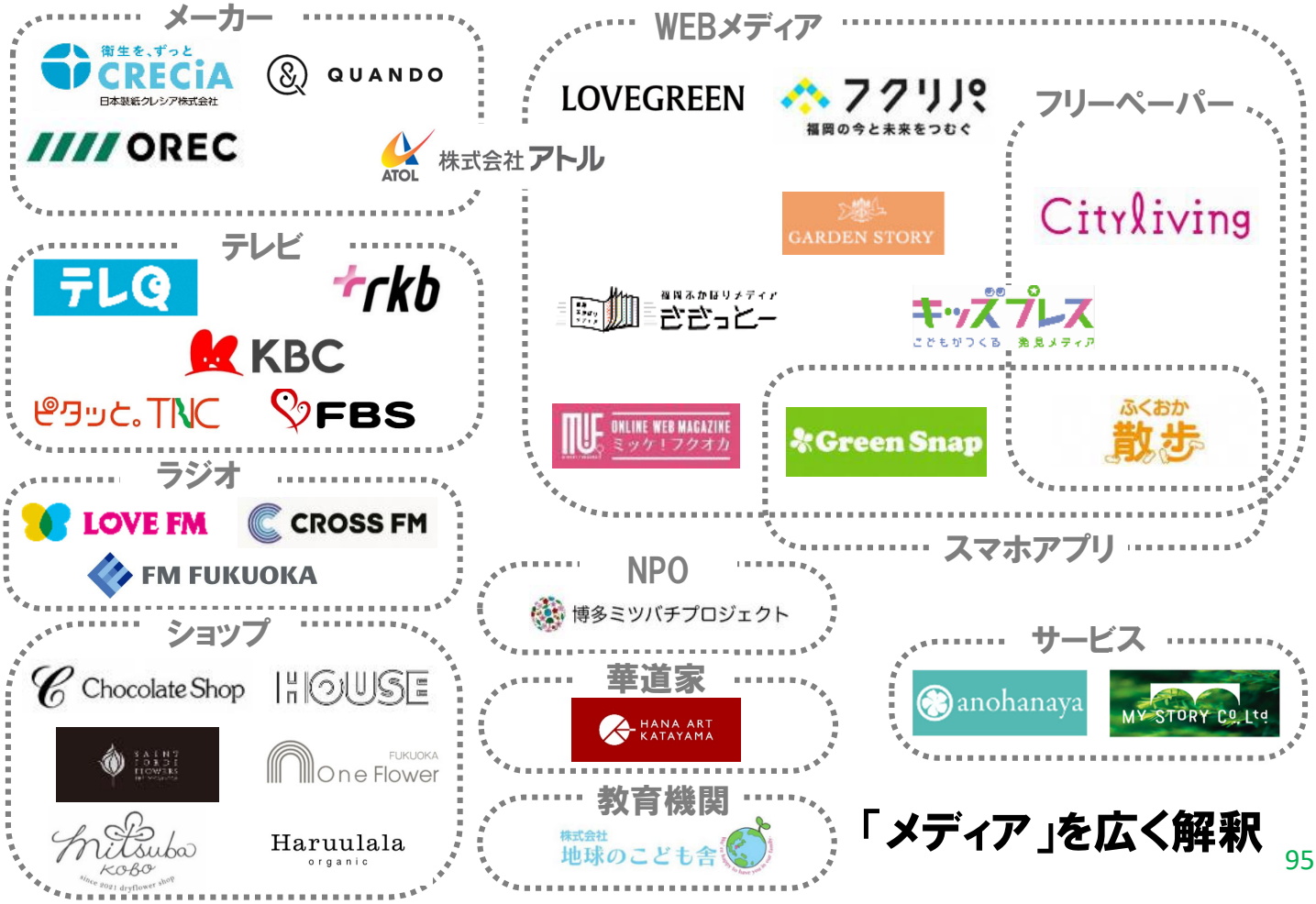
- 活動サポート企業
- けん引役の市民
- 活動の支援・助成
- 各種イベントコラボ
- 一人一花イベント
- SNS等での発信

テレビ番組・WEBメディア・SNSなどを活用して
一人一花運動の魅力や情報を広く発信予定！

福岡市に本社を置き昭和44年4月に開局。
『すべては視聴者とともに』

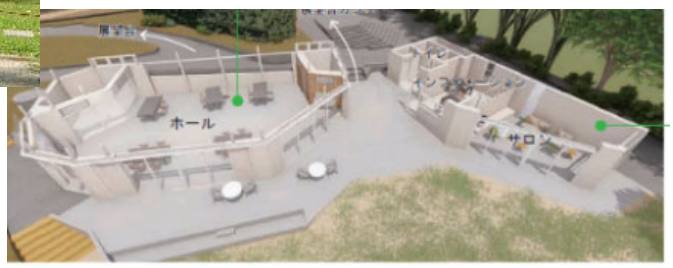
ニュース・番組制作・事業などの各分野において
地域に密着した活動を展開されています

一人一花メディアパートナー：32社（R7.6.30時点）



「メディア」を広く解釈

ボタニカルライフスクエア（植物園NEXT）



2023年3月に一人一花運動の拠点機能強化の核となる「ボタニカルライフスクエア」がオープン

ボタニカルライフスクエア（植物園NEXT）

- **360度植物に囲まれたロケーションを活かして、緑のある空間や生活の良さを感じてもらい、花や緑のあるライフスタイルの発見、発想、発信を生み出すことに活用できる施設。**

【平日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外（円/時間）	
	午前（9～12時）	午後（13～17時）	終日（9～17時）	17～22時 6～9時	22～翌6時
参加料等を徴収しない又は5,000円以下	10,600円	14,100円	28,200円	5,300円	7,900円
5,001円以上	21,100円	28,200円	56,300円	10,600円	15,800円

【土、日、祝日、植物園閉園日】

参加料等区分	動植物園開園時間			動植物園開園時間外（円/時間）	
	午前（9～12時）	午後（13～17時）	終日（9～17時）	17～22時 6～9時	22～翌6時
参加料等を徴収しない又は5,000円以下	12,700円	16,900円	33,800円	6,300円	9,500円
5,001円以上	25,300円	33,800円	67,600円	12,700円	19,000円

ボタニカルライフスクエア（植物園NEXT）

- 花・緑以外の多様な利用も可能

ボタニカルライフスクエア（植物園NEXT）

- 閉園後（夜間）や休園日の利用も可能

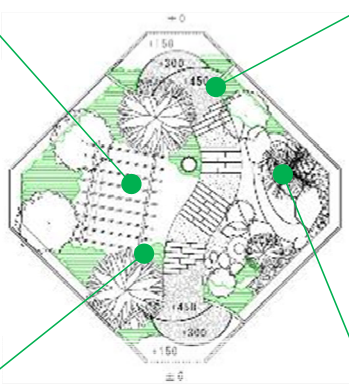
一人一花ガーデンラボ（植物園NEXT）

- **一人一花アンバサダー石原和幸氏監修のガーデン**
  - ●通路をはさんで、和風、洋風2つのテイストの庭を配置
  - ●鑑賞はもとより、人材育成の場としての活用
  - ●空間づくりやガーデンライフの参考になるデザイン

一人一花ガーデンラボ（植物園NEXT）

庭づくりの参考になるように、和と洋それぞれ3か所、計6か所のスポットガーデンで構成されている

洋風ガーデン



和風ガーデン

ミニチュアガーデン講座

一人一花アンバサダーで庭園デザイナーの石原和幸氏による特別講座

●「一人一花ガーデンラボ」にてガーデンメンテナンスのレクチャー

●季節の花の寄せ植え

花によるまちづくりの推進に向けた人材育成

ステップアップ講座　開設！（2023.12月～）

一人一花アンバサダー石原和幸氏によるアドバイス等を受けながら、
植物園で年間通して花壇を管理して高質なガーデンづくりに取り組む講座

これまで花・緑に興味のなかった層へ花・緑の魅力に気づく機会を創出し、植物園の魅力向上につなげていく

一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

福岡市が取り組む、花をツールとした共創のまちづくり『一人一花運動』とは

福岡市では、花のまち「フラワーシティ福岡」を目指し、市民・企業・行政一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など福岡市のありとあらゆる場所での花づくりを通して、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める「一人一花運動」を推進しています。

花・緑で「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す
一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトとは

一人一花運動を通して、花による共創のまちづくりを定着させまちの魅力や価値を高めていくために、一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトを創設し、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」が好循環する持続的な仕組みの構築に取り組んでいます。

このプロジェクトは SDGs にも寄与する取組みであることから、企業版ふるさと納税による寄附を通じて、SDGs の達成に大きく貢献することができます。

2つの選べる寄附スタイル

❶プロジェクト全体 または ❷分野別事業への寄附

企業版ふるさと納税の寄附は、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」の好循環を生み出すためのリーディングプロジェクトとして様々な事業に活用させていただきます。

1 一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト全体に対して寄附をする

一人一花運動の発信拠点「ボタニカルライフスクエア」

2 分野別の取組み Ⓐ～Ⓓ に対して寄附をする

安定的・長期的 持続型

Ⓐ 花・緑を通じて、まちなかで活躍する人を育成

ガーデニングの基礎を学ぶ講座や、実際にガーデンを作庭・管理しながら技術を高められる講座などを開催。実践的なスキルを身につけ、まちなかで活躍する機会を創出します。

Ⓑ 花・緑を通じた環境と仕事づくり

ガーデナーがまちなかで活躍できる機会を創出。魅力あるまちづくりと環境に配慮したサステイナブルな事業を推進し、地域コミュニティの活性化につなげます。

専門型 一人ひとりを育成

ミニチュアガーデン講座 ステップアップ講座 など

フラワーガーデンチャンピオンシップ など

ねづくプロジェクト SDGs、Well-being の取組み など

ボタニカルライフスクエアの活用 一人一花コンダクター(※)発掘プロジェクト など

多くの方に影響 普及型

市内ガーデニングコンテストの優秀者が集うコンテスト開催などでガーデン技術を向上。花・緑づくりの高度な人材発掘や、世界レベルの技術を持つプレイヤーの育成を支えます。

植物園を活用した新規企画の開発・運営など、まちづくりやデザインの専門家たちが市民の力を借りながら多種多様な取組みを実現。まちのなかで新たな体験や価値を生み出します。

Ⓒ フラワーシティを象徴する取組みと高度人材の発掘

Ⓓ 花・緑を通じた新たな体験と価値の創出

イベント型 新規性・話題性

(※)一人一花コンダクター

一人一花運動の発点である植物園の新しい価値・可能性の提示によって、「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトの循環を促すプログラムを発想・実践する専門家チームです。市民の興味関心を引き出す新たなコンテンツづくり、しくみづくり、人材育成などを通じて、一人一花運動や植物園の活性化を進めていきます。

※個別事業については、年次によって内容が変わる場合があります。最新の取組事例は一人一花ホームページもしくは裏面の二次元コードをご確認ください。

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

企業版ふるさと納税とは

企業版ふるさと納税とは

国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税について税制上の優遇措置が受けられる仕組みです。福岡市では、地方創生の取組みをさらに推進するため、この制度を活用した企業の皆様からの寄附をお待ちしています。

福岡市 企業版ふるさと納税について

企業版ふるさと納税の税額控除のしくみ

◎通常の寄附よりも税額控除の割合が高い **最大約９割控除**（実質負担約１割）

福岡市の当事業は、内閣府に認定された税控除の対象事業です。

たとえば…1,000万円の寄附で最大900万円の法人関係税が軽減

寄附は10万円以上から可能です

◎企業版ふるさと納税（寄附金）の流れ

寄附にあたっての主な留意事項

1回 10 万円以上の寄附が対象となります。
本社が福岡市の企業は、対象となりません。本社とは、地方税法における「主たる事務所または事業所」を指します。
寄附を行うことの代償として経済的な利益を受け取ることは禁止されています。
寄附者が、暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者である場合、寄附の申込みをお断りさせ
本制度の対象期間は、令和２年度から令和６年度までです（延長される場合があります）。

寄附の特典

感謝状贈呈 10万円以上ご寄附いただいた企業さまには、感謝状を贈呈いたします。

webサイト掲載 公表をご了承いただいた企業さまは、福岡市の web サイトで社名や会社概要などを掲載します。

一人一花『まち・ひと・しごと』づくりプロジェクト

この取組みに賛同していただける企業様から、
企業版ふるさと納税でご支援をいただいております。

第一生命保険株式会社 様

R3年度　寄附　第1号！！
R5.4月～ 人材派遣型を活用し、社員を派遣していただいています！

(株)石原和幸デザイン研究所 様

3年連続ご寄附いただきました！

株式会社イクティス 様

デジマティクス株式会社様、トーアメック株式会社様、株式会社アースダンボール様
九州総合鑑定株式会社様、株式会社パソコンドック24様、一般社団法人VODエンタメ協会様、
株式会社ビーロット様、株式会社合人社計画研究所様、MDM合同会社様、株式会社Grape Marketing様

（R6.5.31現在）

一人一花LINEスタンプ・一人一花Tシャツ付き寄付メニュー（一人一花ファンド）新登場！！

福岡市　ふるさと納税

17

花とみどりがあふれるまちづくり「みどりの基金」

花やみどりがあふれる彩り豊かなまちづくりをめざして、まちなかの花づくりや安全・安心の公園づくりなど公共の花やみどりを増やす事業に活用します。

111

一人一花リーフレット

ここまでで、自分に何が出来るのか迷っているあなたに！

※231130時点

一人一花運動を
個人として始めたい方はもちろん、
企業として始めたい方にも！

各区役所に設置しているほか、
HPでダウンロードも可能！

112

個人版　中面

あなたにぴったりな
一人一花運動診断
1人で始める活動から仲間と一緒にする活動まで…
一人一花運動にはいろんな形で参加できます！
あなたにあった活動を見つけてください！
START!!
花づくりがしたい！
（もうやっている！）
そう!
その他は?
教える側になりたい！
イベントに参加したい！
自分の作った花壇を
多くの人に見てもらいたい！
ガーデン技術の
実力を試したい！
ガーデンの技術や知識を
学ぶ機会がほしい！
A ボタニカルライフ スクエアに行こう！ カンタン
福岡市植物園に誕生した360度花緑に囲まれた開放的なフリースペースで、あなたのライフスタイルが変わるかも!? 読書やリモートワーク、友人とのランチなど何でもOK！貸し切りイベントや夜間利用もできます。
B 花緑のイベントに参加！ カンタン
春の一人一花スプリングフェスや秋の一人一花サミット、植物園でのワークショップ、展示会など、市内には花に関する楽しい催しがたくさん！詳しくは、一人一花運動公式Instagramをチェック！
C ミニチュアガーデン講座に参加！ 初級
世界的庭園デザイナー、石原和幸氏直伝のガーデニング技術を学ぶことができます！ガーデンのお手入れから季節の寄せ植えまで幅広い内容です。申込案内は、毎年春と秋ごろに、緑のまちづくり協会のHPで！
D 一人一花パートナー花壇に登録！ 初級
ご家庭の花壇をパートナー花壇に登録して、花壇活動や花緑のあるくらしの良さを一緒に広めませんか？登録すると300以上の対象店舗にて、花苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も！
E ボランティア花壇をやってみよう！ 中級
歩道や公園など、くらしの中で多くの人が通る場所でも、花壇活動ができます！登録すると300以上の対象店舗にて、苗や園芸用品購入時の割引などお得な特典も！
F 花壇コンテストに挑戦！ 上級
一人一花スプリングフェス会場や海の中道海浜公園、paypayドームにて毎年行われています。その入賞者が集う「一人一花フラワーガーデンチャンピオンシップ」も秋に開催！あなたの腕を試すチャンスです！
G 緑のコーディネーターになろう！ 上級
花緑に関するアドバイザーや講師として活躍する、緑のコーディネーターの養成講座を2年に1度開催しています。講座では、活動への取組み方やノウハウを学べます。奇数年の募集をお見逃しなく！
公式SNSで、もっと詳しく紹介しています
一人一花運動 インスタグラム
福岡市植物園 インスタグラム
一人一花ファンド
活動団体の支援として、
1口500円からの寄付もできます！

企業版　中面

皆さんの会社にぴったりな
一人一花運動診断
一人一花運動の参加方法はたくさん！
皆さんの企業の想いや強みを生かせる
取組みを見つけてください！
START!!
自分たちの花壇を
持ちたい
そう!
その他は?
自分たちで育てたい
活動団体を
サポートしたい
園芸関係の企業だ
花壇を作る場所がある
一人一花を
発信できるツールがある
（Webメディア・店舗・イベント・商品等）
A おもてなし花壇を持ちませんか？
天神・博多駅エリアなどで、企業名入りのプレートが立っている花壇を見たことはありませんか？「一企業一花壇」として、花壇のオーナーになれる制度です。一緒にまちを彩り、おもてなしをしましょう！
B ボランティア花壇での活動！
皆さんの会社前の道路や近くの公園でも花壇がつくれます！身近な場所での花壇活動は、社員同士や、地域の皆さんとの交流の場にもなりそう。花壇には、企業名の入ったプレートを設置できます！
C 一人一花パートナー花壇に登録！
お店や会社も、花でおもてなしをしませんか？敷地内の花壇を登録すると、一人一花プレートを進呈！さらに一人一花運動のHPでの活動PRや園芸店で割引を受けることもできます！
D 一人一花活動サポート企業として参加！
花壇活動への支援メニューをご提供いただける企業を募集中！花苗や園芸用品を割引販売する「一人一花割引」には、市内外で300店舗以上が参加！1000以上の花壇の活動団体とつながりができます！
E 一人一花メディアパートナーとして参加！
メディアは、テレビやラジオ、Web媒体はもちろん、アプリやショップ、イベントなど幅広い解釈でOK！皆さんのメディアで、一人一花運動の魅力を一緒に広めましょう！
F 一人一花水やりパートナーとして参加！
会社の周辺に素敵な花壇はありませんか？もしかするとその花壇、活動団体の皆さんのおかげかも…！水の提供や水やりの支援を通して、地域の皆さんの花壇活動を応援することができます。
G ボタニカルライフスクエア（Bスク）を活用しませんか？
会議や研修、新商品発表会などの企業活動から、セミナー、マルシェなどのイベントまで、その活動すべてBスクで可能です！市植物園の中にある花緑に囲まれた開放的なホールで、これまでの概念が変わるかも!?
公式SNSで、もっと詳しく紹介しています
一人一花運動 インスタグラム
福岡市植物園 インスタグラム
一人一花ファンド
活動団体の支援として、
1口500円からの寄付もできます！

ギネス世界記録に挑戦！！

フラワーバトンで
世界記録に挑戦

FUKUOKA愛PROJECT

会いたい人になかなか会えない、こんなときだからこそ、
人と人のつながりを再認識して大切にしたい。

花を受け取り次の人へ渡す『フラワーバトン動画』を投稿していただき、
それを繋げて目標1000人による世界最大のオンラインビデオチェーンを制作し、
2022年2月14日に世界記録を目指すプロジェクトです。

福岡在住でなくても、福岡愛のある方なら誰でもご参加いただけます。
2022年のバレンタインデーに、大好きな福岡への愛をみんなでかたちにしませんか？

一人一花
FLOWER CITY FUKUOKA

一人一花
FLOWER CITY FUKUOKA

市民発案企画が世界記録！
1,000人以上が繋いだ、福岡愛にあふれる「フラワーバトン」動画が
ギネス世界記録™に認定！

世界水泳大会も花でおもてなし

花オブジェ

壁面花壇

ハンギングバスケット

メイン会場には大会マスコットの花オブジェ（高さ約3.5m）、

周辺道路の照明灯柱にはハンギングバスケットを設置

世界水泳大会も花でおもてなし

博多駅前広場

福岡空港

会場行きバス停（天神・博多地区）

博多駅筑紫口新幹線改札口

ゲートウェイの博多駅や福岡空港には立体的な花装飾を設置。

会場行きのバス停も花で装飾。

北九州市も一人一花運動スタート！

世界水泳おもてなしをきっかけに、北九州市（小倉駅や北九州空港）、
世界水泳選手権出場選手のキャンプ地などで花装飾

2023年7月8日に両市長会見で発表！

福岡市からは、北九州市版の一人一花ロゴマークをプレゼント
（北九州市の花「ヒマワリ」や小倉城、若戸大橋などをデザイン）

2024年11月11日　北九州市でも「一人一花サポートメニュー」がスタート！

一人一花割引をはじめとした、

一人一花サポートメニューを北九州市でも開始！

会見では、福岡市からは植物園リニューアルに伴い移植予定のバラ鉢を、
北九州市からはグリーンパークローズのフラワーアレンジメントを贈呈！

2024.12. 20　福岡県でも「一人一花運動」がスタート！

2024年12月20日　共同会見で発表

今後の連携にあたり、高島市長から服部知事へ
「Fukuoka Flower Show」のロゴマークをモチーフとした
フラワーバスケットをプレゼントしました

≪福岡県の主な取組内容≫

①花壇整備費用の市町村への補助

②花購入費用の市町村への補助

③一人一花サポートメニューの開始　※2025年1月20日開始

花をテーマとしたMICE！「Fukuoka Flower Show」を開催

2024年6月11日の市長会見で発表

※1 **Chelsea Flower Show**(チェルシーフラワーショー)
イギリス・ロンドンで毎年５月に開催される世界最高峰の国際的なフラワーショー。
世界各国から集まったトップデザイナーによる世界最高レベルのガーデンなどが並び、世界中から20万人以上が来場する。

一人一花運動でめざす「花による共創のまちづくり」を
さらに進めるため、**花をテーマとしたMICE**である
Fukuoka Flower Show（FFS）
の実現に向けてチャレンジ！

参考の一つとした「Chelsea Flower Show（※1）」の中の
・ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上
・観光・MICEの推進
・社交・ビジネスの場となる仕組み
の実現を目指し、**市民・企業と一体**となって検討を進める

本イベントの前段階として、2025年3月に
「花の祭典」をFFSのプレ大会と位置付け実施

2026年3月に
Fukuoka Flower Show 2026
を開催

Fukuoka Flower Show

Fukuoka Flower Show Pre-Event

FUKUOKA FLOWER SHOW

Pre-Event
2025.3.23-27
福岡市植物園

福岡市植物園の
令和6年度リニューアルエリアの
オープニングとして

FFSプレイベントを開催

FFSメンバーシップ

FFSや関連イベント等を盛り上げるため、企業や団体が協力する制度
企業・行政が一体となって、FFS会場内外で取り組む共創事業を推進

まちなか花装飾に協力したい

まちなか広告でPR協力したい

HPやイベントでPR協力したい

既存イベントでコラボしたい

商品やサービスを提供したい

スタッフとして社員が参加したい

FFSメンバーシップ

約100団体登録

FUKUOKA FLOWER SHOW PRE-EVENT

日程

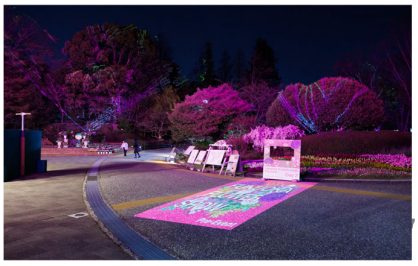
2025年3月23日（日）～27日（木） **5日間**

場所

福岡市植物園（福岡市中央区小笹5-1-1）

料金

一般エリア　動植物園入園料
（大人600円、高校生300円、中学生以下無料）
特別エリア　入園料の他、入場チケット料金が必要
（初日5,000円～最終日にかけて1,000円に変動）
※当日券は＋500円



FFS会場

共通エリア
① ライトアップ
② フラワーセール

特別エリア
① シンボルガーデン
② ガーデンコンテスト
③ ベランダガーデンモデル展示
④ フィーチャーフラワー展示
⑤ 飲食
⑥ 物販
⑦ ステージイベント

⑧ ウェルカムフラワーゲート
⑨ 飲食
⑩ 物販
⑪ ボタニカルライフスクエアでのイベント
⑫ 福岡蘭展2025

一般エリア

福岡市動植物園　博多駅からバスで約20分

FFSの様子

FUKUOKA FLOWER SHOW Pre-Event

特別エリア

シンボルガーデン

ステージとしての利用

ガーデンコンテスト

藤井氏、リオン氏の作品

石井氏、吉谷氏の作品

木村氏、天野氏の作品

FFSの様子

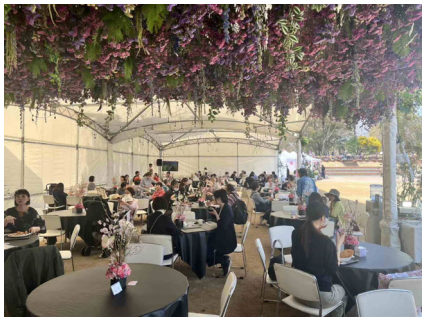
FUKUOKA FLOWER SHOW Pre-Event

特別エリア

ベランダガーデンモデル展示

フィーチャーフラワー展示

飲食　レストラン等



飲食　レストラン等

消防音楽隊の演奏

フラワーセール

FFSの様子

一般エリア

ウェルカムフラワーゲート

物販

福岡蘭展2025

共通

ライトアップの様子

ライトアップの様子

シャトルバス

FFSフォトコレクション

花とファッションの融合

フラワーショーにオシャレをしていく文化の醸成

オシャレをしてフラワーショーを満喫

FFSの効果

FUKUOKA FLOWER SHOW Pre-Event

動物園入園者数

約38,000人

過去3年の同時期の**約2.6倍**

特別エリア延べ入場者数

約10,000人

シャトルバス乗客数

天神・博多～植物園　**約9,200人**

FUKUOKA FLOWER SHOW 2026

3月22日～3月26日　福岡市植物園にて開催決定

一人一花運動　年間スケジュール

	春（3～5月）	夏（6～8月）	秋（9～11月）	冬（12～2月）
主要イベント	● 一人一花スプリングフェス		● 一人一花サミット	
花の植替時期（一例：スポンサー花壇の植え替え内容等を記載）	春花壇：パンジー、アリッサム、プリムラなど	夏花壇：アンゲロニア、ペンタス、センニチコウなど（植替）	秋花壇：マリーゴールド、ベゴニア、アキランサスなど（植替）	冬花壇：パンジー、アリッサム、プリムラなど（植替）
情報発信	発行（まちとみどり）	随時発信！一人一花ホームページ 隔月発行！グリーンノート 発行（まちとみどり）		
活動団体支援制度への申込（花・緑づくり助成）		募集期間		募集期間

【随時受付】おもてなし花壇，ボランティア花壇，パートナー花壇，活動サポート企業（サポートメニュー）

『花で共創のまちづくり』が実現した フラワーシティ福岡