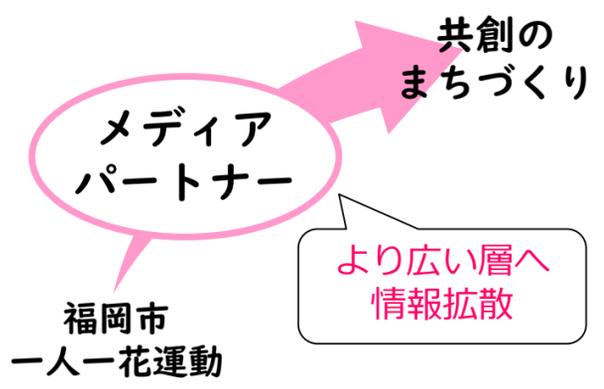


一人一花メディアパートナーとは



花による共創のまちづくりを目指す一人一花運動のプロモーションに協力して下さる企業・団体に「一人一花メディアパートナー」となっていただき、一人一花運動に関する制度やイベント等、最新情報について相互の情報発信を定期的に行い、連携しています。



制度開始：令和元年12月 登録企業数：30社（※令和6年11月現在）
 登録手続：WEB等で就任についてリリースします（文書での協定締結等はありません）
 活動費用：市からの委託料等はありません（自社の媒体を活用した発信等を行っていただきます）

◆メディアパートナーとしての活動例

- ①発信：WEBサイト等での記事掲載、ラジオやテレビ番組における発信
- ②配布：店頭等で市から提供する一人一花ノベルティ等の配布
- ③コラボ企画：キャンペーン、写真展、撮影会等
- ④コラボ商品：一人一花運動に因んだ商品



【①発信】一人一花連載企画



【②配布】一人一花ノベルティ



【④コラボ商品】一人一花グッズ製作

◆メディアパートナーのメリット

- ①一人一花公式HPで就任の告知（双方のWEB等で告知をお願いします）
- ②一人一花公式HPや市が発行する一人一花関連の資料・チラシ等に社名・団体名およびロゴを掲載
- ③一人一花運動に関する最新情報の提供（イベント情報等、いち早く情報をご案内します）
- ④一人一花ノベルティの提供（プレゼント企画、参加賞等としてお使いいただけます）
- ⑤一人一花関連企業の連携企画（市主催イベントへの出展、メディアパートナー同士のマッチング等）
- ⑥福岡市植物園にある一人一花運動の拠点施設「ボタニカルライフスクエア」を無料で一回利用可能

【⑤連携企画】
コンテストの賞品として出品
一人一花公式SNSで紹介



【⑤連携企画】
メディアパートナー同士の
コラボ商品
一人一花公式SNSで紹介



◆その他の連携例

①Flowork
花のサブスク体験キャンペーン企画（Flowork）では、体験の様子を発信していただきました。

②県産花卉拡大キャンペーン
県産の花弁消費拡大を応援するキャンペーンでは、花鉢をお贈りし、展示や発信のご協力をいただきました。



◆メディアパートナーとしての活動例 ～ 自社媒体での発信 ～

LOVEGREEN

記事 植物園鑑 ショップ・施設 イベント

花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！[PR]

2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡県の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

LOVE GREEN LOVEGREEN編集部 このライターの記事一覧 公開日：2019.11.12



2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子をご紹介します。

フクリバ 福岡の今と未来をつむぐ

福岡のビジネス・経済 #福岡のまち #アート・エンタメ フクリバとは

「一人一花サミット」記者会見レポート

福岡市が推進している「一人一花」って結局どんな取り組みなのかを解説します！

「一人一花サミット」記者会見レポート

★5分でわかる！★ 福岡市が推進している「一人一花」って結局どんな取り組みなのかを解説します！

去る10月27日、福岡市動物園にて、「一人一花サミット」記者会見が行われ、フクリバ編集部も会見にお邪魔してきました！「『一人一花』って聞くけど、結局何をやっているの？何のためにやっているの？」という方のために、5分で解説致します！「福岡市民でよかった」と思える、インディジェンス薫る取り組みが、そこにはありました。

#福岡のまち フクリバ編集部 | 2020.11.11

一人一花サミット、本日11月11日よりスタートします！

福岡市「一人一花運動」

花で福岡のまちを彩り まちの魅力を高めたい！

花づくりを通じて人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたいと、福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の始動から約3年がたち、都心部や公園、道路、店舗や会社など市内のあちこちで花壇づくりが広がってきました。

「花づくりは多くの市民や企業の皆さまの活動に支えられています。今はチューリップの球根を植える時期。春にまちを彩るチューリップロードも小学生などの多くのボランティア活動に支えられています。こういった活動の輪が広がればと思います」と福岡市一人一花推進課の大塚奈生さん。支援金は、花づくり活動団体の支援や、まちの花をさらに増やす活動に役立てる予定です。

花をキーワードに、みんなが気づき、魅力あるまちづくりをこのプレートが目印！

福岡市一人一花推進課 大塚奈生さん

支援金の使途

- 目標応援ポイント 500,000pt
- 今ある花を保つ！花づくり活動支援
- まちにもっと花を増やす！花壇製作など

福岡ふかばりメディア ビビッヒョー

福岡のまちが花でいっぱい 「一人一花スプリングフェス」が開幕

宮本昌美 2021.03.27



Cityliving 2019.11.22

HITO × Hana ~ Fukuoka ~

1日の約1/3を過ごすオフィスがグリーンに囲まれる快適空間だったら、もっと仕事はかどります！植物への関心が高いオフィスを訪問し、働いている「人」に、「花」や「緑」とのかかわりを聞く新連載です。

社員とのかかわりが深い植物 オフィス移転のテーマは「緑を増やそう」

今回訪れたのは、9月に移転したばかりの「グッデイ」新オフィス。植物の販売だけでなく、店頭で「寄せ植えワークショップ」を企画したり、社内に「寄せ植えコンテスト」を実施したり、社長と植物とのかかわりが深い同社。

「オフィス移転のテーマが、「緑を増やそう」だったんです。緑視率(※)が15~20%あると生産性が上がるという研究結果を知ったので…」と話す代表取締役社長・柳瀬隆志さんの言葉通り、社内のいたるところに、多様な観葉植物をレイアウト。職場の雰囲気が明るくなっただけでなく、ふとした時に緑が目に入ってきたりリラックスできると、「グリーン効果」も上々の様子。

柳瀬隆志さん Takashi Yanase

植物とのふれあいが当たり前な生活に…そんな社会を目指して続ける営業活動

グッデイ入社後、最初の配属先が園芸売り場だった柳瀬さん。その時に初めて、野菜苗や花苗を購入するお客さんがこんなに多いことを知り、驚いたと言います。自分でも実際に育ててみてみると、植物への関心が高まったそう。

「植物とのふれあいは、心が落ち着き、気持ちが高まることもあって面白くなるし、アサイン性も高まることもあって面白くなる。やってみて初めて分かることがたくさんあるし、体験したことは感覚として残ります。この楽しみ方を多くの人に広げるために、会社として営業活動を行っています。植物とふれあうことが普通」という社会になるといいですね」と、話してくれました。

Profile

北部九州を中心にホームセンターの店舗を展開する株式会社グッデイの代表取締役社長。休職するまで働いた上、全労連連帯ワークショップ、福岡2万7000人が参加したワークショップコレクションなどを実施。「一人一花運動」など福岡市の一人一花運動にも協力。

1. 前回の社内「寄せ植えコンテスト」優勝作品 2. 寄せ植えワークショップの様子 3. 自宅のベランダでも植物を栽培。「手入れは妻に任せたい」とのこと

株式会社グッデイ 博多区中洲中島町2-3 福岡フロンティアビル10F https://gooday.co.jp/

一人ひとりが、二花育てて 福岡市を花でいっぱい。

FLOWER CITY FUKUOKA

「一人一花運動」の輪を広げよう

市民・企業・行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や歩道、会社や自宅など、福岡市のありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み、「一人一花運動」を知って、広めて、参加しよう。

あなたも花のあるまちづくりに参加しませんか？

一人一花運動 FLOWER CITY FUKUOKA

「一人一花」FLOWER information PayPayフォームが花でいっぱい!

あ！世界的ガーデナー・石原和幸氏プロデュースの花壇が市植物園にお目見え!

世界的ガーデナー、石原和幸氏(※)プロデュースのオアシスガーデンをテーマとしたガーデンが福岡市植物園の芝生広場に登場しました！これは、一人一花スプリングフェス(2021.3.28~4)で得た優勝賞品を記念して、石原氏によるランダム花壇を企画したもので、足を止めて見たくなるようなインパクトのある作品となっています。

このガーデン、見て楽しむだけではなく、園芸館で一般向けに販売されている花材でも作れるアッシュの設計など、誰でもできる花づくりのヒントが詰まっています。7月下旬にガーデンの解説をを行い、販売は夏仕様になっていますよ。是非、ガーデンを鑑賞しに市植物園へお越しください!

詳しくは「一人一花運動」公式サイトをご覧ください

知らなかったアツオカを SNS 5G5 福岡の朝日Mマガジン

ミッケ!フクオカは一人一花運動メディアパートナーです

詳しくは「一人一花運動」公式サイトをご覧ください

私の一花からはじまる取り組み 市民も企業も一人ひとりがまちで花や緑を育てながら、花でまちを育む取り組み

一人一花運動 FLOWER CITY FUKUOKA

私も取り組んでいます 「一人一花運動」によるまちづくりを目指しています。福岡市内のあらゆる場所を、あらゆる立場の人たちが関わって花壇にする取り組みです。目的は、花を育てるといった継続的な活動を通して住む人・働く人のつながりを深めること。そして、美しい花と緑のある街角で暮らす人をもてなし、日々の暮らしの中で地域に貢献をもつこと、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価値を高める運動です。

福岡市「一人一花運動」

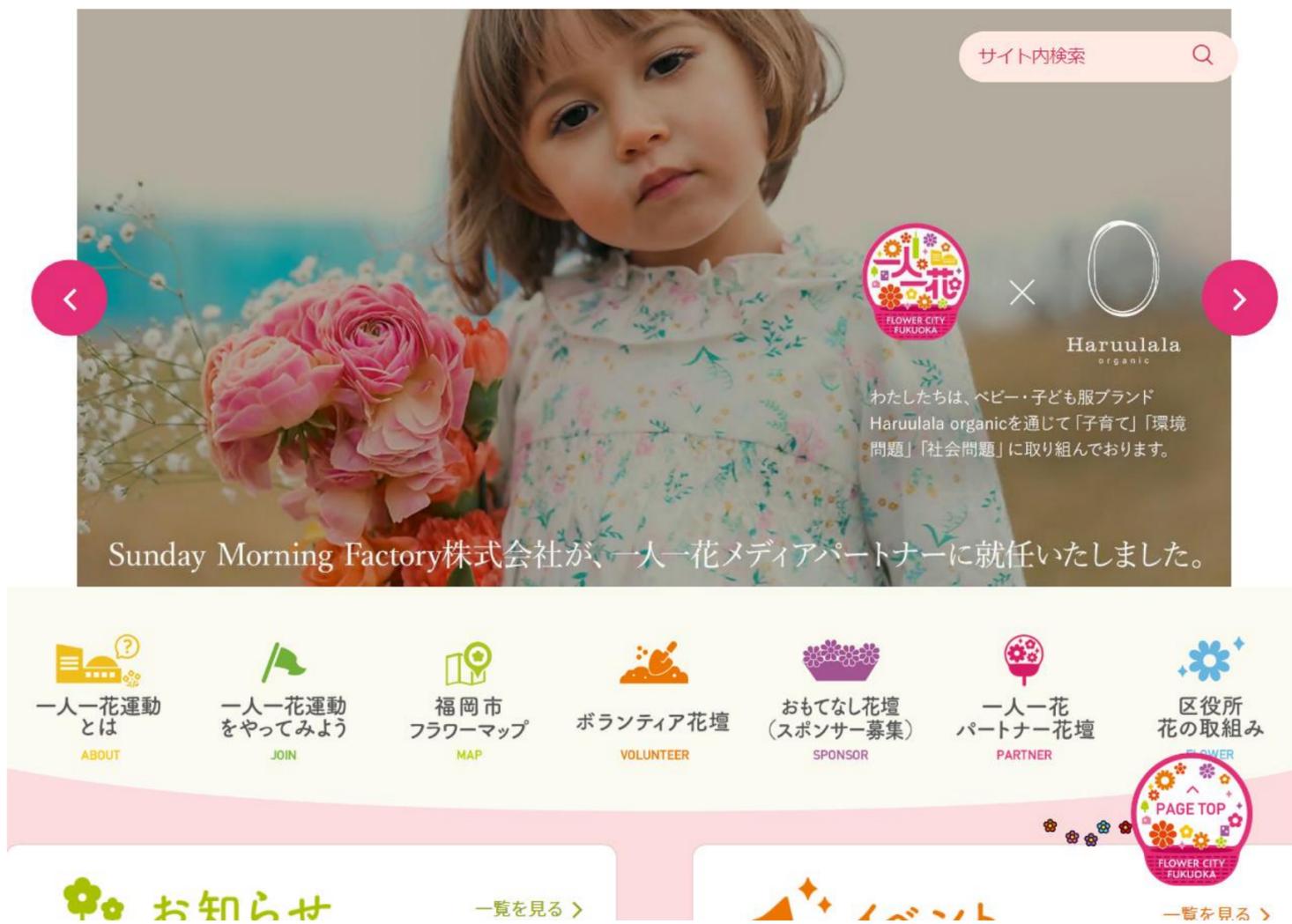
福岡市博多区〜福岡市中央区「一人一花スプリングフェス」

福岡市「一人一花運動」

福岡市「一人一花運動」

◆メディアパートナーのメリット ~一人一花公式HPでの告知~

① トップバナー (HPトップ)



② バナー (HPトップ画面下部)



③ お知らせ欄

