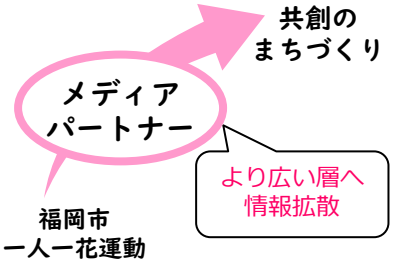


一人一花メディアパートナーとは



花による共創のまちづくりを目指す一人一花運動のプロモーションに協力してくださる企業・団体に「一人一花メディアパートナー」となっていただき、一人一花運動に関する制度やイベント等、最新情報について相互の情報発信を定期的に行い、連携しています。

制度開始：令和元年12月 登録企業数：33社（※令和8年3月現在）
 登録手続：WEB等で就任についてリリースします（文書での協定締結等はありません）
 活動費用：市からの委託料等はありません（自社の媒体を活用した発信等を行っていただきます）



◆メディアパートナーとしての活動例

- ①発信：WEBサイト等での記事掲載、ラジオやテレビ番組における発信
- ②配布：店頭等で市から提供する一人一花ノベルティ等の配布
- ③コラボ企画：キャンペーン、写真展、撮影会等
- ④コラボ商品：一人一花運動に因んだ商品



【①発信】一人一花連載企画



【②配布】一人一花ノベルティ



【④コラボ商品】一人一花グッズ製作



◆メディアパートナーのメリット

- ①一人一花公式HPで就任の告知（双方のWEB等で告知をお願いします）
- ②一人一花公式HPや市が発行する一人一花関連の資料・チラシ等に社名・団体名およびロゴを掲載
- ③一人一花運動に関する最新情報の提供（イベント情報等、いち早く情報をご案内します）
- ④一人一花ノベルティの提供（プレゼント企画、参加賞等としてお使いいただけます）
- ⑤一人一花関連企業の連携企画（市主催イベントへの出展、メディアパートナー同士のマッチング等）
- ⑥福岡市植物園にある一人一花運動の拠点施設「ボタニカルライフスクエア」を無料で一回利用可能

【⑤連携企画】
 コンテストの賞品として出品
 一人一花公式SNSで紹介



【⑤連携企画】
 メディアパートナー同士の
 コラボ商品
 一人一花公式SNSで紹介



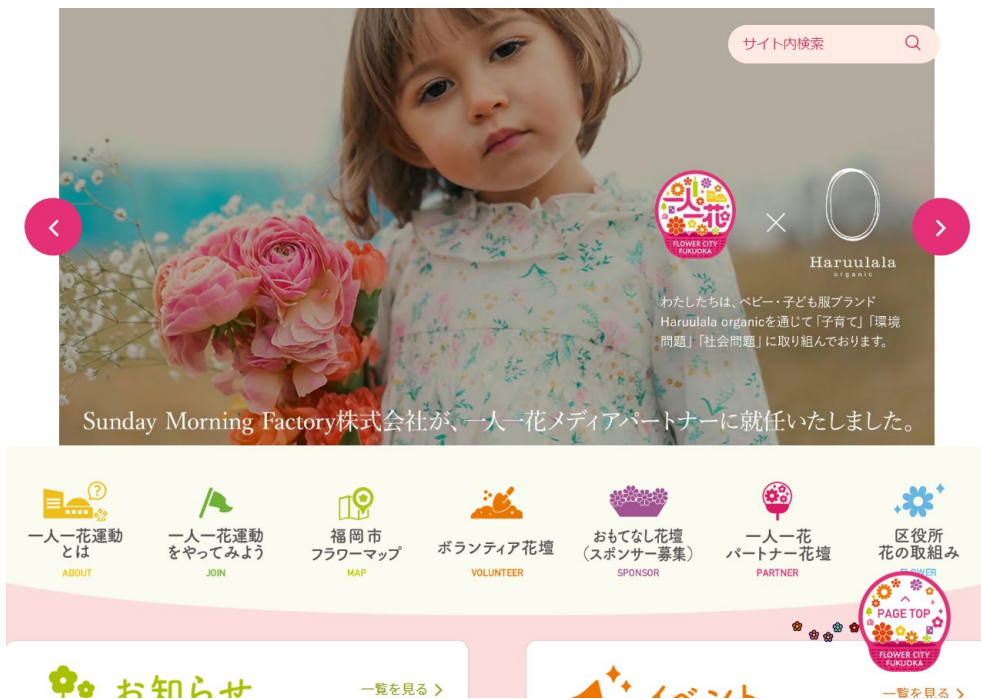
◆その他の連携例

- ①Flowork
 花のサブスク体験キャンペーン企画（Flowork）では、体験の様子を発信していただきました。
- ②県産花卉拡大キャンペーン
 県産の花弁消費拡大を応援するキャンペーンでは、花鉢をお贈りし、展示や発信のご協力をいただきました。



◆メディアパートナーのメリット ～一人一花公式HPでの告知～

①トップバナー (HPトップ)



②バナー (HPトップ画面下部)

4. メディアパートナーのご紹介



③お知らせ欄

