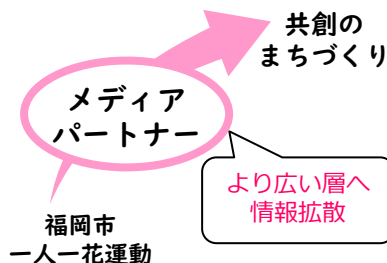


一人一花メディアパートナーとは



花による共創のまちづくりを目指す一人一花運動のプロモーションに協力してくださる企業・団体に「一人一花メディアパートナー」となっていただき、一人一花運動に関する制度やイベント等、最新情報について相互の情報発信を定期的に行い、連携しています。

制度開始：令和元年12月 登録企業数：34社（※令和8年7月現在）
登録手続：WEB等で就任についてリリースします（文書での協定締結等はありません）
活動費用：市からの委託料等はありません（自社の媒体を活用した発信等を行っていただきます）



◆メディアパートナーとしての活動例

- ①発信：WEBサイト等での記事掲載、ラジオやテレビ番組における発信
- ②配布：店頭等で市から提供する一人一花ノベルティ等の配布
- ③コラボ企画：キャンペーン、写真展、撮影会等
- ④コラボ商品：一人一花運動に因んだ商品



【①発信】一人一花連載企画



【②配布】一人一花ノベルティ



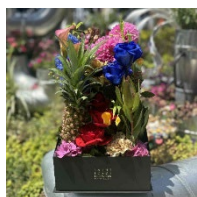
【④コラボ商品】一人一花グッズ製作



◆メディアパートナーのメリット

- ①一人一花公式HPで就任の告知（双方のWEB等で告知をお願いします）
- ②一人一花公式HPや市が発行する一人一花関連の資料・チラシ等に社名・団体名およびロゴを掲載
- ③一人一花運動に関する最新情報の提供（イベント情報等、いち早く情報をご案内します）
- ④一人一花ノベルティの提供（プレゼント企画、参加賞等としてお使いいただけます）
- ⑤一人一花関連企業の連携企画（市主催イベントへの出展、メディアパートナー同士のマッチング等）
- ⑥福岡市植物園にある一人一花運動の拠点施設「ボタニカルライフスクエア」を無料で一回利用可能

【⑤連携企画】
コンテストの賞品として出品
一人一花公式SNSで紹介



【⑤連携企画】
メディアパートナー同士の
コラボ商品
一人一花公式SNSで紹介



◆その他の連携例

- ①Flowwork
花のサブスク体験キャンペーン企画（Flowwork）では、体験の様子を発信していただきました。
- ②県産花卉拡大キャンペーン
県産の花卉消費拡大を応援するキャンペーンでは、花鉢をお贈りし、展示や発信のご協力をいただきました。



◆メディアパートナーとしての活動例 ～ 自社媒体での発信 ～

LOVEGREEN

記事 植物関連 ジョブ・施設 イベント

報・記事一覧・取材・レポート 花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！[PR]

花と緑の福岡市の一大イベント！花と緑の魅力を感じた一人一花サミットをレポート！[PR]

2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡市の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子を紹介します。

LOVE GREEN LOVEGREEN編集部 > このライターの記事一覧 公開日：2019.11.12



2019年10月26日（土）、27日（日）で福岡市の福岡市植物園で行われた、花と緑づくりが大集合した一人一花サミットに行ってきました。福岡市の一人一花の取り組み最新情報や様々な出店の様子を紹介します。

フクリバ 福岡の今と未来をつむぐ

福岡のビジネス・経済 #福岡のまち #アート・エンタメ フクリバとは

「一人一花サミット」記者会見 レポート

福岡市が推進している「一人一花」って結局どんな取り組みなのかを解説します！

「一人一花サミット」記者会見レポート

★5分でわかる！★ 福岡市が推進している「一人一花」って結局どんな取り組みなのかを解説します！

去る10月27日、福岡市植物園にて、「一人一花サミット」記者会見が行われ、フクリバ編集部も会場にお邪魔してきました！「一人一花」って聞くと、結局何をやっているの？何のためにやっているの？という方のために、5分で解説致します！「福岡市民でよかった」を感じる、インテリジェンスを取り組むが、そこにはありました。

#福岡のまち フクリバ編集部 | 2020.11.11

一人一花サミット、本日11月11日よりスタートします！

福岡市「一人一花運動」

花で福岡のまちを彩り まちの魅力を高めたい！

花づくりを通じて人のつよみや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

花づくりは、市民や企業、店舗の皆さまの活動に交わられています。今はフクリバの目標を掲げる時期、春にまちを彩るフクリバ・ロードも小学生などのボランティア活動が広がっています。また、フクリバの活動が広がれば、ますます福岡市一人一花推進協議会の活動も、支援金は花づくり活動に充てられ、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

花づくりを通じて人のつよみや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

花づくりを通じて人のつよみや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

花づくりを通じて人のつよみや心を豊かにし、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

福岡市公式メディア ギズビヒー

福岡のまちが花でいっぱい 「一人一花スプリングフェス」が開幕

宮本真美 2021.03.27

#福岡市 #一人一花



Citrliving 2019.11.22

HITO Hana ~ Fukuoka ~

1日約1万3千通のメールが来るといわれる福岡市植物園。もともと仕事は何かとそう！植物への関心が高い「一人一花」をテーマに、創設した「一人一花」をテーマにしたイベントを開催します。

社員のかわかりが深い植物 オフィス移転のテーマは「緑を育てよう」

植物とのふれあいが当たり前の生活に一人一花をテーマにしたイベントを開催します。

グッドライフ入居後、最初の配属先が営業売り場だった。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。

植物とのふれあいが当たり前の生活に一人一花をテーマにしたイベントを開催します。

グッドライフ入居後、最初の配属先が営業売り場だった。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。その時に初めて、野菜や花を扱う人を多く見かけた。

一人ひとりが、花を育てて 福岡市を花でいっぱいに。

「一人一花運動」の輪を広げよう

市民、企業、行政一人ひとりが花と緑を育て、公園や学校、会社や自宅など、福岡市のありとあらゆる場所を花でいっぱいにする取り組み。一人一花運動を知って、広めて、参加しよう。



あなたも花のあるまちづくりに参加しませんか？

一人一花運動 FLOWER CITY FUKUOKA

あ！世界的ガーデナー石原和伸氏 プロデュースの花がまち植物園にお見え！

ミッケ！フクオカは一人一花運動メディアパートナーです

一人一花運動メディアパートナーです



私の一人一花からはまる取り組 市民も企業も一人ひとりがまちで花や緑を育てながら、花でまちを彩る取り組み

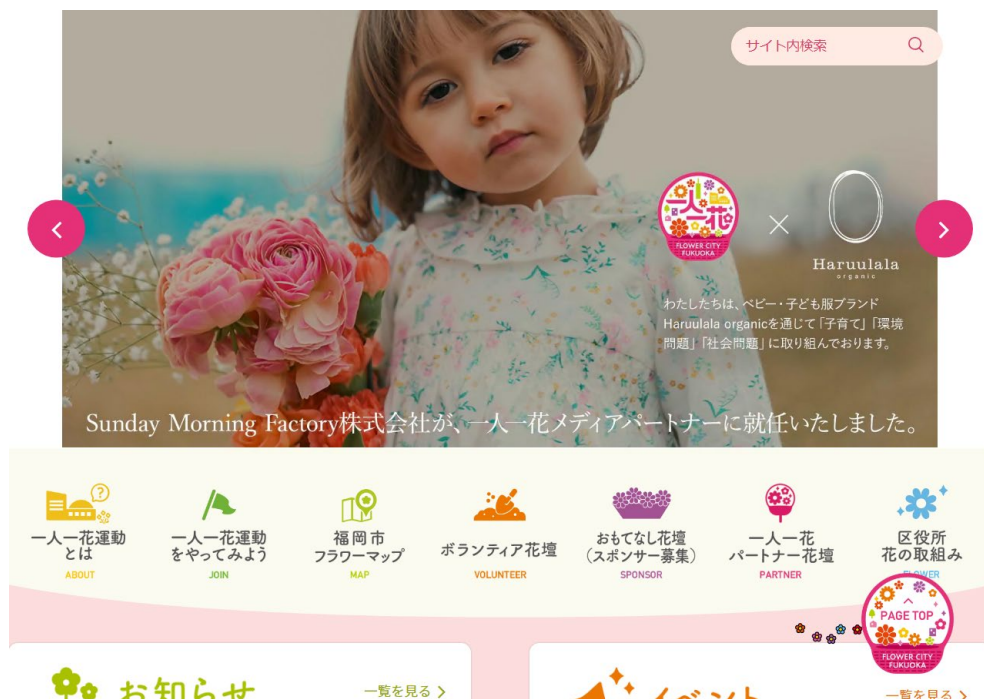
一人一花運動 FLOWER CITY FUKUOKA

私も取り組んでいます！「一人一花運動」は、市民や企業、店舗の皆さまの活動に交わられています。今はフクリバの目標を掲げる時期、春にまちを彩るフクリバ・ロードも小学生などのボランティア活動が広がっています。また、フクリバの活動が広がれば、ますます福岡市一人一花推進協議会の活動も、支援金は花づくり活動に充てられ、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

私も取り組んでいます！「一人一花運動」は、市民や企業、店舗の皆さまの活動に交わられています。今はフクリバの目標を掲げる時期、春にまちを彩るフクリバ・ロードも小学生などのボランティア活動が広がっています。また、フクリバの活動が広がれば、ますます福岡市一人一花推進協議会の活動も、支援金は花づくり活動に充てられ、まちの魅力をさらに高めたい！福岡市は「一人一花運動」に取り組んでいます。2018年の開始から約1年がたち、都心部・公園・道路・店舗・会社・市内のあちこちで花壇づくりが広がっています。

◆メディアパートナーのメリット ～一人一花公式HPでの告知～

①トップバナー (HPトップ)



②バナー (HPトップ画面下部)

4. メディアパートナーのご紹介



③お知らせ欄

